COMUNICATO STAMPA | SFS 26

SFS 26, PRESENTATO A MILANO IL PROGRAMMA: TORINO DIVENTA IL PUNTO D'INCONTRO DEL FOOTBALL BUSINESS INTERNAZIONALE

Il 10 e 11 novembre all'Allianz Stadium oltre 250 speaker, istituzioni sportive, club dei principali campionati europei, federazioni di più discipline, aziende, brand e media internazionali. Lega Calcio Serie A è Global Partner: commissioni, networking e nuove opportunità per l'intera industria dello sport.

Milano, 29 ottobre 2026 – È stato presentato oggi, presso la sede della Lega Calcio Serie A a Milano, il programma di Social Football Summit 2026 (SFS 26), in calendario il **10 e 11 novembre** all'**Allianz Stadium di Torino**. Due giornate dedicate all'industria del calcio e dello sport business, con rappresentanti delle principali leghe, club, istituzioni, aziende e protagonisti dell'innovazione sportiva.

La conferenza stampa ha riunito **Luigi De Siervo**, Amministratore Delegato della **Lega Calcio Serie A**, **Paolo Rozera**, Direttore Generale di **UNICEF** Italia, **Gianfilippo Valentini**, Founder e CEO di **SFS**, **Ivan Ortenzi**, Direttore Scientifico della manifestazione, e **Vincenzo Filetti**, Direttore di **SFS ExtraTime**. Il programma illustrato a Milano mette al centro governance, innovazione, sostenibilità, nuovi modelli di ricavo e crescita internazionale del settore.

LEGA CALCIO SERIE A GLOBAL PARTNER: COMMISSIONI E NETWORKING STRATEGICO

Lega Calcio Serie A è Global Partner di SFS 26, nell'ambito di una collaborazione consolidata che rafforza il ruolo del Summit come piattaforma di confronto e sviluppo di relazioni professionali. Accanto ai panel pubblici, la manifestazione ospiterà sessioni di lavoro e **commissioni della Lega Calcio Serie A**, con i dirigenti dei club impegnati nelle aree CFO e Finanza, Marketing e Sponsorship, Digital e Corporate Social Responsibility (CSR).

Anche **Lega Serie B** organizzerà **incontri e sessioni riservate ai propri club**. Il confronto tra management, leghe, partner tecnologici, investitori e imprese offrirà opportunità concrete di networking, collaborazione e scambio di esperienze tra il calcio italiano e i principali mercati europei.

OLTRE 250 SPEAKER E I VERTICI DELLE ISTITUZIONI SPORTIVE

Il programma riunisce oltre **250 speaker** tra dirigenti sportivi, rappresentanti istituzionali, ex calciatori e professionisti dello sport business. Tra i nomi annunciati: **Javier Tebas**, Presidente de **LaLiga**; **Romy Gai**, Chief Business Officer della **FIFA**; **Luigi De Siervo**, Amministratore Delegato della **Lega Calcio Serie A**; **Michele Uva**, UEFA Executive Director for EURO 2032 Italy; **Paolo Bedin**, Presidente della **Lega Serie B**; e **Federica Cappelletti**, Presidente della **Serie A Women**.

Tra i nomi di maggiore richiamo presenti nell'elenco ufficiale degli speaker figurano anche tanti manager di club italiani e figure del calcio internazionale che rendono il programma un vero confronto tra visioni sportive, gestionali e commerciali.

La dimensione istituzionale è valorizzata anche dal coinvolgimento di **Ezio Simonelli**, Presidente della **Lega Calcio Serie A**, e dalla presenza di UNICEF Italia, con il Direttore Generale **Paolo Rozera** alla conferenza stampa. Tra gli altri protagonisti annunciati **Umberto Calcagno**, Presidente dell'**Associazione Italiana Calciatori**, e **Fabrizio D'Ascenzo**, Presidente dell'**INAIL**. Il confronto si allarga alle principali federazioni e leghe di altre discipline sportive.

Il programma metterà infatti a confronto esperienze del calcio e di altri sport, dal basket alla pallavolo, dal tennis e padel al ciclismo e all'hockey. Interverranno **Angelo Binaghi**, Presidente della Federazione Italiana Tennis e Padel (**FITP**); **Cordiano Dagnoni**, Presidente della Federazione Ciclistica Italiana (**FCI**); **Maurizio Gherardini**, Presidente della Lega Basket Serie A (**LBA**); **Frank Leenders**, Director General FMMS di **FIBA**; **Massimo Protani**, Presidente della **Lega Basket Femminile**. La dimensione internazionale si arricchisce delle esperienze di **Caroline Waldheim**, **Swedish Football Association**, **Angelica Lindeberg**, **Swedish Women**'s **Hockey League**, e **Pedro Malabia Sanchis**, **Liga F**: voci di federazioni, leghe e mercati differenti che ampliano il confronto sul business dello sport.

DALLA PREMIER LEAGUE ALLA BUNDESLIGA: CLUB DEI MAGGIORI CAMPIONATI EUROPEI

SFS 26 coinvolgerà esponenti e manager dei principali campionati europei: **Premier League, Bundesliga, LaLiga, Primeira Liga portoghese** e **Ligue 1** francese. Tra le realtà indicate nel programma ci saranno **Arsenal FC, FC Bayern München, AS Monaco, Nottingham Forest, Atlético de Madrid, Real Betis, Sevilla FC, SC Braga e Anderlecht**, insieme a rappresentanti del calcio italiano e di altri mercati internazionali.

Tra i dirigenti di club e campionati esteri figurano Mark Cocker (Arsenal FC), Marie Schuster (FC Bayern München), José Ángel Risco Oliva (Sevilla FC), Fausto Scaldaferri (Real Betis), António Gomes de Menezes (SC Braga) e Bernardo Azevedo (Liga Portugal).

Il confronto tra i club approfondirà la crescita internazionale dei brand, la diversificazione dei ricavi, le infrastrutture, le partnership commerciali e la relazione con le fan-base. Una dimensione europea che rende il Summit un luogo di dialogo tra modelli di gestione e strategie differenti.

SETTE STAGE, WORKING GROUP E CONFRONTO OPERATIVO

Il Summit si articolerà in sette stage e aree di confronto, di cui tre aperti al pubblico, affiancati da **working group**, incontri professionali e sessioni riservate. Tra i temi in agenda: sostenibilità finanziaria, intelligenza artificiale, data economy, innovazione tecnologica, infrastrutture, fan engagement e sviluppo internazionale.

TECNOLOGIA, MEDIA E NUOVI MODELLI DI RICAVO

Tra i protagonisti del mondo dei media, della comunicazione e dell'industria dei contenuti parteciperanno **Alex Bysouth** (**BBC Sport**), **Irati Prat del Pozo** (**MARCA**), **Martin Volkmar** (ran/**ProSiebenSat.1**, Germania), **Renato Maisani** (**Footballco Europe**), **Johann Crochet** (**RMC Sport**), **Andrea David Rizzi** (**YouTube Italy & Portugal**) e **Valentina Lualdi** (**IMG**).

Particolare rilievo avrà la presenza di **Sky Sport**, storico Partner di Social Football Summit, che conferma anche per l'edizione 2026 una collaborazione consolidata negli anni. Il broadcaster sarà rappresentato da alcuni dei suoi volti più autorevoli, tra cui **Gianluca Di Marzio, Marina Presello, Luca Marchetti, Federico Zancan e Valentina Mariani**, contribuendo al confronto sui principali temi dell'industria calcistica e al racconto della manifestazione.

Il programma vedrà inoltre la partecipazione di **Michele Dalai** e **Federica Zille** di **DAZN** e **Monica Bertini** di **Sport Mediaset**, a testimonianza della crescente centralità di broadcaster, editori, piattaforme digitali e professionisti dell'informazione nell'evoluzione della Football Industry.

Non soltanto club, leghe e federazioni: SFS 26 coinvolgerà anche grandi brand, aziende e professionisti dell'innovazione tecnologica, del marketing, dei servizi e della comunicazione. Tra le realtà presenti nell'ecosistema dei **Main Partner** figurano **Almaviva, Salesforce, Amazon Web Services (AWS)** e **ADVANT**. Il dialogo con le imprese attraverserà i panel dedicati a dati, intelligenza artificiale, trasformazione digitale e nuovi modelli di ricavo, favorendo opportunità

di networking B2B e collaborazioni tra sport e industria. L'evento è organizzato da **Social Media Soccer** e **Go Project**.

MOMENTUM: THE BUSINESS OF WOMEN'S SPORT

Uno spazio centrale sarà dedicato a **MOMENTUM**, il format dedicato alla crescita economica, commerciale e culturale dello sport femminile, sviluppato con il contributo di **Elena Mirandola**, Founder di **The Breakaway**. Tra le protagoniste annunciate: **Federica Cappelletti**, Presidente della **Serie A Women**; **Angelica Lindeberg**, CEO della **Swedish Women's Hockey League**; **Caroline Waldheim**, Head of Sustainability & Public Affairs della **Swedish Football Association**; e Alessandra Nencioni, General Manager de La Napoli Women.

RESPONSABILITÀ SOCIALE, SFS EXTRATIME E SFS AWARDS

La collaborazione con **UNICEF** Italia contribuirà a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di inclusione, educazione e sviluppo delle comunità. Il Summit si inserisce inoltre in un quadro di collaborazione con le principali istituzioni calcistiche, con il **patrocinio di FIGC, AIC, Lega Calcio Serie A, Lega Serie B e Lega Pro**, secondo le rispettive adesioni ufficiali.

Tornerà SFS **ExtraTime**, il programma dedicato all'innovazione applicata alla Football Industry, che mette in relazione startup, università, imprese, investitori e club. Il 10 novembre la Reggia di Venaria ospiterà gli **SFS Awards**, dedicati alle eccellenze del calcio e dello sport business internazionale. Saranno 15 i premi assegnati a club italiani e internazionali e che saranno svelati durante la cena di gala, condotta da **Giusy Meloni**.

LE DICHIARAZIONI

Luigi De Siervo, Amministratore Delegato della **Lega Calcio Serie A**:

«Il Social Football Summit è la manifestazione di riferimento in cui tutti i professionisti del mondo calcio mettono a sistema competenze, esperienze e visioni diverse, ma soprattutto per immaginare e costruire il futuro del business del nostro sport - ha commentato l'AD della Lega Calcio Serie A, Luigi De Siervo -. In un settore in rapida evoluzione, segnato dalle opportunità offerte dall'innovazione tecnologica, dai nuovi modelli di ricavo, dalla presenza dei fondi e dal cambiamento del rapporto con tifosi e partner, è fondamentale anticipare le trasformazioni e individuare nuove direttrici di sviluppo. La Lega Calcio Serie A conferma il proprio ruolo di Global Partner e porta a Torino anche le proprie attività, con l'Assemblea delle Società e diverse commissioni dedicate ai Club in ambito finanziario, media, marketing, digital e responsabilità sociale. È da questo confronto tra professionisti italiani e stranieri, dalla

condivisione delle migliori pratiche e dalla capacità di trasformare le idee in progetti concreti che possiamo definire le strategie per rafforzare la competitività del nostro calcio e creare nuove opportunità di crescita per tutto il sistema sportivo italiano».

Gianfilippo Valentini, Founder e CEO & Founder di SFS:

«La IX edizione del Social Football Summit segna un nuovo passo nella crescita e nell'internazionalizzazione dell'evento. Due giorni all'Allianz Stadium di Torino con oltre 250 speaker, 9 stage, working group, le assemblee di Lega Serie A e Lega B e importanti occasioni di networking. Un programma che valorizza l'innovazione con Extra Time, la Startup Competition, e celebra le eccellenze del settore con la cena di gala degli SFS Awards alla Reggia di Venaria. Tutto questo grazie al contributo dei nostri sponsor e partner e alla solida collaborazione con Lega Serie A, elementi centrali di questa edizione. Confermiamo così la nostra ambizione: creare connessioni che generino valore concreto, promuovendo innovazione, collaborazioni e nuove opportunità per l'intera Football Industry».

Paolo Rozera, Direttore Generale di UNICEF Italia:

«Lo sport ha una straordinaria capacità di parlare ai giovani, costruire comunità e promuovere valori condivisi. La collaborazione con Social Football Summit offre un'occasione per ricordare che innovazione e crescita del settore devono procedere insieme alla responsabilità sociale. Investire nell'inclusione, nell'educazione e nelle opportunità per le nuove generazioni significa contribuire a un futuro più equo, dentro e fuori dal campo».

L'APPUNTAMENTO A TORINO

La dimensione mediatica del Summit coinvolgerà testate e broadcaster italiani e internazionali: Sky Sport, DAZN, Sport Mediaset, BBC Sport, MARCA, ran/ProSiebenSat.1, Footballco e Forbes Italia, attraverso giornalisti, conduttori e professionisti indicati nel programma degli speaker. Tra le figure dell'organizzazione: Marina Presello, Giulia Piscina e Giusy Meloni, presentatrice degli SFS Awards, insieme a Marco Bellinazzo. La presenza dei media è intesa come partecipazione di professionisti e speaker, non come accordo di media partnership delle rispettive testate.

SFS 26 è in programma il 10 e 11 novembre all'Allianz Stadium di Torino.

MEDIA KIT: Tutti i materiali stampa sono disponibili al seguente link: https://socialfootballsummit.com/media-kit. Il kit comprende il comunicato stampa ufficiale, le fotografie della conferenza stampa e i video dedicati a SFS 26, SFS Awards e SFS ExtraTime.

CONSULTA IL PROGRAMMA: Il programma ufficiale di SFS 26 sarà disponibile online da lunedì 2 novembre sul sito www.socialfootballsummit.com.

INFORMAZIONI E ACQUISTO BIGLIETTI: https://www.socialfootballsummit.com/tickets

ACCREDITI STAMPA SFS 26: I giornalisti interessati a partecipare all'evento del 10 e 11 novembre all'Allianz Stadium di Torino possono richiedere l'accredito media compilando il modulo disponibile al seguente link: https://www.socialfootballsummit.com/media