



ALLIANZ STADIUM, TURIN | 10-11 NOV
CONFERENZA STAMPA

29 ottobre 2026, ore 12:00

Sala delle Assemblee, Via Ippolito Rosellini, 4 – Milano

goproject



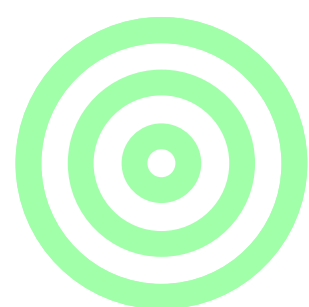
SOCIAL MEDIA SOCCER

GLOBAL
PARTNER

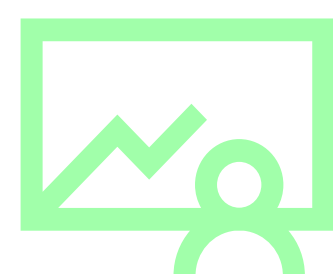




SFS è il primo e unico evento internazionale B2B in Italia dedicato alla Football Industry, fondato nel 2018, offre una piattaforma per contenuti, networking e formazione. La IX edizione si terrà il **10-11 novembre 2026 all'Allianz Stadium, Torino.**



**TECNOLOGIA
E INNOVAZIONE**



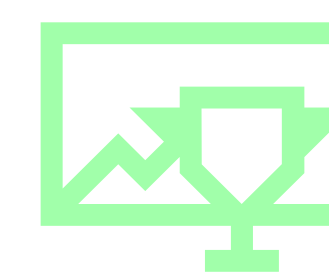
FORMAZIONE



**BUSINESS
NETWORKING**



SOSTENIBILITÀ



**ISTITUZIONI
ED EXECUTIVES**

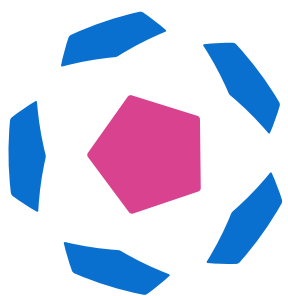
LA STORIA



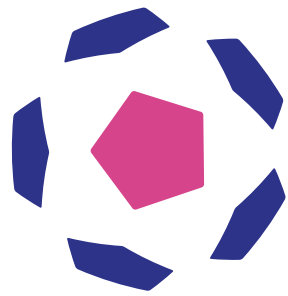
SFS18
22 NOV
WEGIL



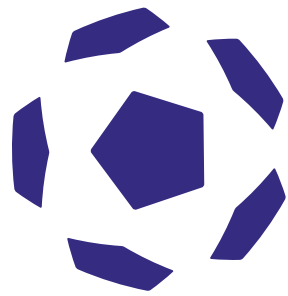
SFS19
20 / 21 NOV
Stadio Olimpico



SFS20
17 / 18 / 19 NOV
Online Edition



SFS21
15 / 16 NOV
Stadio Olimpico



SFS22
27 / 28 SET
Stadio Olimpico



SFS23
21 / 22 NOV
Stadio Olimpico



SFS24
19 / 20 NOV
Stadio Olimpico



SFS25
18 / 19 NOV
Allianz Stadium

UN EVENTO CHE CRESCE

+510



PANELS

+380



STARTUPS

+400



CLUBS

+400



BRANDS

+30.000



ATTENDEES

IL MANIFESTO

Il nostro obiettivo è costruire una rete di esperti di calcio, un ambiente dinamico e innovativo che promuova incontri tra i principali stakeholder del settore. Vogliamo creare uno spazio dove le menti più brillanti possano lavorare insieme per promuovere l'innovazione e la crescita sostenibile... **Questo è SFS!**



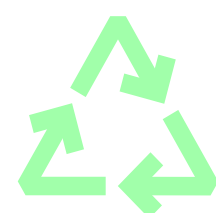
LAVORARE PER L'EVOLUZIONE
E LO SVILUPPO ECONOMICO
DELL'INDUSTRIA DELLO SPORT



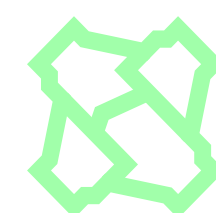
SVILUPPO E FORMAZIONE
DELLE RISORSE UMANE



CREAZIONE DI EVENTI
PER CONDIVIDERE CONOSCENZA



REALIZZAZIONE DI PROGETTI
SOSTENIBILI



INCLUSIONE COME VALORE



DIVENTARE INTERLOCUTORI
AUTOREVOLI PER LE ISTITUZIONI
POLITICHE E NEL CAMPO DEL CALCIO



ALLIANZ STADIUM, TURIN | 10-11 NOV

LOCATION

ALLIANZ STADIUM
Torino



11

STAGE

3

WORKING
GROUPS

2

CORPORATE
AREA

1

EXHIBITOR
AREA

1

PODCAST
AREA

12

EXECUTIVE
SESSION

2

BUSINESS
AREA

5

FLOORS

I VOLTI DI SFS 26



**MARCO
BELLINAZZO**

**MONICA
BERTINI**

**LORENZO
DALLARI**

**VINCENZO
FILETTI**

**GIUSY
MELONI**

**IVAN
ORTENZI**

**GIULIA
PISCINA**

**MARINA
PRESELLO**

L'ECOSISTEMA DI SFS 26



EXTRATIME

Start-up Competition dedicata all'innovazione nel calcio



AWARDS

Momento dedicato alle eccellenze del calcio



SNACK

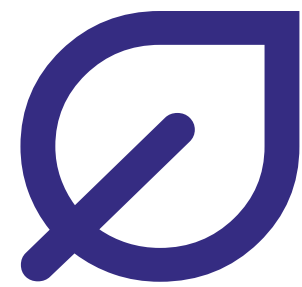
Conferenze brevi e itineranti organizzate in diverse città del mondo



MOMENTUM

The Business of Women's Sport

SFS 26: VALORE IMPATTO E SOSTENIBILITÀ



EVENTO SOSTENIBILE

Un'esperienza che
crea valore per le
persone e per il
pianeta



RADIO TV SERIE A

Radio TV Serie A:
la voce del calcio,
sempre al centro
dell'azione



CHARITY PARTNER

UNICEF: il calcio che
scende in campo per i
diritti e il futuro dei bambini

IL CALCIO ITALIANO FA SISTEMA

Un appuntamento straordinario per SFS 26: la cornice del Summit accoglie l'**Assemblea di Lega Serie A e Lega B** per due sessione a porte chiuse che riunisce i vertici del calcio italiano in un momento cruciale per il settore.



**ASSEMBLEA
LEGA CALCIO
SERIE A**



**ASSEMBLEA
LEGA B**

TAVOLI DI LAVORO E CONFRONTO STRATEGICO

 Riunione Serie A Women Commissione

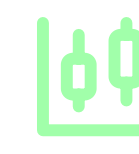
 Marketing Lega Serie A

 Commissione Digital Lega Serie A

 Commissione CSR Lega Serie A

 Commissione CFO Lega Serie A

 Commissione Team Manager
Lega Serie A Lega B Lega PRO

 Riunione Match Analyst

 Masterclass Social Media Soccer

GLI STAGE

ENGAGEMENT STAGE

È lo spazio dedicato al **fan engagement, all'evoluzione delle community e alle interazioni in tempo reale**. Si analizza come i club e i brand si connettono con le nuove generazioni di appassionati (es. Generazione Z) espandendo l'esperienza del tifoso al di fuori dei novanta minuti di gioco, integrando l'intrattenimento e i canali di comunicazione tradizionali con quelli più moderni.

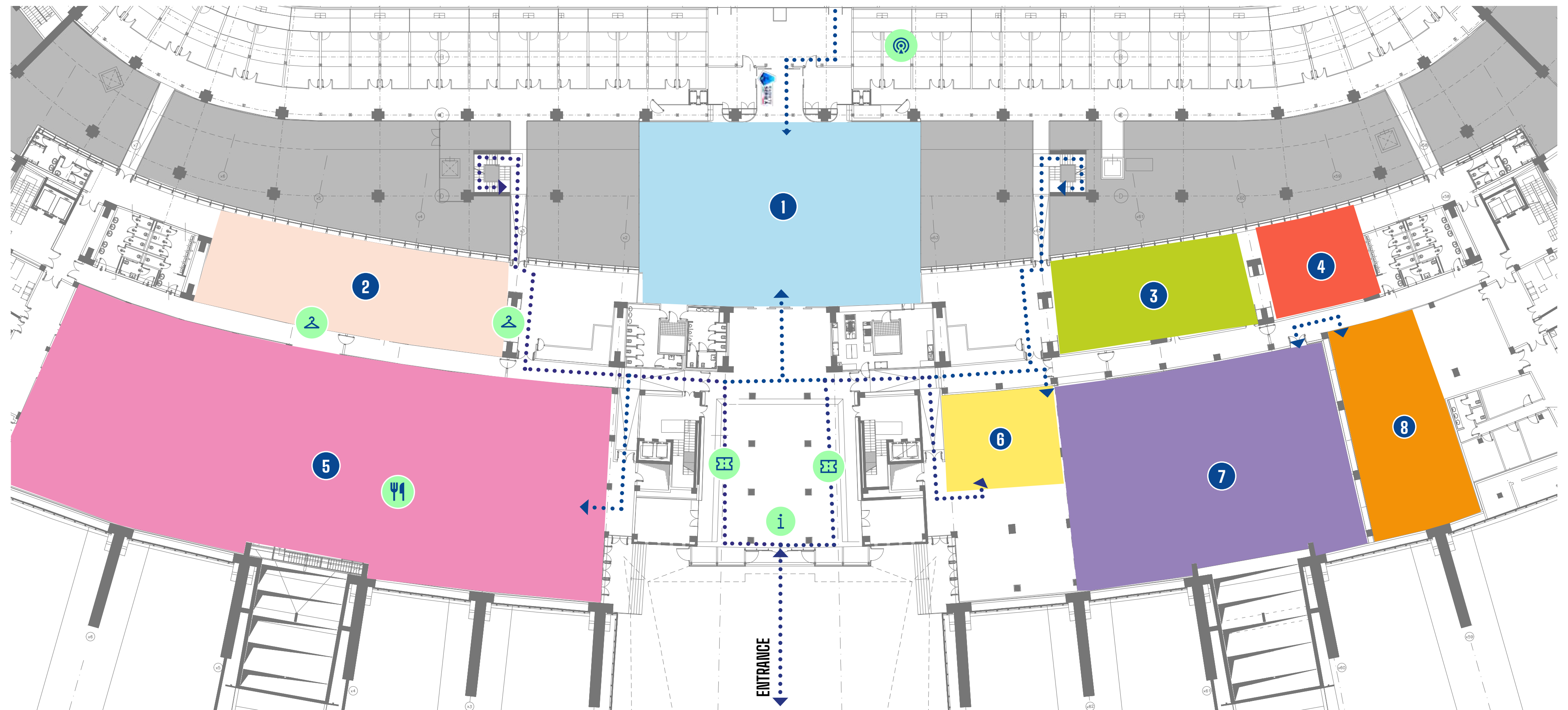
INDUSTRY STAGE

Rappresenta la piattaforma istituzionale in cui i massimi decisori (C-level, manager di club, leghe e federazioni) condividono **casi di studio, strategie finanziarie e dinamiche aziendali del calcio d'élite**. È il punto di riferimento per analizzare i trend di crescita economica, la commercializzazione del prodotto calcio, la gestione dei brand e le dinamiche del calciomercato globale.

INNOVATION STAGE

È il palco rivolto alla profonda **trasformazione tecnologica e digitale dell'industria sportiva**. Ospita discussioni sull'Intelligenza Artificiale applicata ai dati di gioco, sull'innovazione dei modelli di business, sulla digitalizzazione dei processi e sulle idee delle startup emergenti. Qui si incontreranno le start up selezionate per **EXTRATIME**.

MAPPA



1 ENGAGEMENT STAGE BY **goproject**

4 MEETING ROOM

7 EXHIBITOR AREA

i INFO POINT

W WARDROBE

2 WARDROBE

5 FOOD & BEVERAGE AREA

8 INDUSTRY STAGE BY **SOCIAL MEDIA SOCCER**

X ACCREDITATION

F FOOD COURT

3 BUSINESS AREA

6 INNOVATION STAGE

P PODCAST AREA

**RADIO TV
SERIE A AREA**

ALCUNE ANTICIPAZIONI DEI PANEL – DAY 1

IL FUTURO PASSA DALLE INFRASTRUTTURE

Giuseppe De Bellis (Sky Italia) intervista **Michele Uva (UEFA)**

Il futuro del calcio italiano e non solo si gioca anche fuori dal campo, nella capacità di modernizzare le proprie infrastrutture e costruire modelli di sviluppo competitivi e sostenibili.

DOPO IL SILENZIO

Federica Zille (DAZN) con **Gianluca Rocchi (DAZN)**, **Michele Dalai (DAZN)**

Dal campo agli studi di DAZN, Gianluca Rocchi racconta il passaggio dalla responsabilità di decidere alla sfida di spiegare le decisioni arbitrali.

DAL PROGETTO AL CALCIO D'INIZIO

Carolina Zavanella (GAU ARENA) con **Lucia Bernabè (AS ROMA)**, **Alessandro Ferrari (FIORENTINA)**, **Giovanni Gardini (PALERMO FC)**, **Antonio Talarico (FIGC)**

Costruire un nuovo stadio significa trasformare una visione sportiva in un progetto industriale, finanziario e territoriale realizzabile.

CLUB, NON SOLO SQUADRE

Riccardo Nasuti (SFS) con **Michael Gandler (AS ROMA)**, **Giorgio Brambrilla (PALERMO FC)**, **Tommaso Bianchini (SSC NAPOLI)**, **Nicola Boscaro (VENEZIA FC)**

Il successo economico di un club dipende sempre più dalla capacità di generare ricavi oltre il risultato sportivo.

ALCUNE ANTICIPAZIONI DEI PANEL – DAY 1

WHEN VICTORY BECOMES CONTENT

Gaia Accoto (SKY SPORT) con **Stefano Perazzo (INTERNAZIONALE FC)**, **Marie Schuster (BAYERN MONACO)**, **Mark Cocker (ARSENAL)**

Un trionfo sportivo è molto più di un semplice risultato. È un momento decisivo per l'identità di un club, per la sua narrazione a livello globale e per il legame con i propri tifosi.

COSTRUIRE VENDENDO

Luca Marchetti (SKY SPORT) e **Gianluca Di Marzio (SKY SPORT)** intervistano **Piero Ausilio**

La capacità di valorizzare e cedere giocatori può diventare una leva strategica per costruire squadre competitive e sostenibili.

FIFA: IL BUSINESS OLTRE IL MONDIALE

Marco Belinazzo (Sole 24 ore) intervista **Romy Gai (FIFA)**

Dopo il Mondiale 2026, Romy Gai racconta le strategie di sviluppo commerciale della FIFA, tra evoluzione delle competizioni, diritti audiovisivi, sponsorship e nuove opportunità di coinvolgimento dei tifosi.

SERIE A. LA PARTITA DEL FUTURO

SFS intervista **Luigi De Siervo (LEGA SERIE A)**

Un'intervista a Luigi De Siervo sulle priorità strategiche della Lega Serie A: valorizzazione dei diritti audiovisivi, crescita sui mercati internazionali, sviluppo commerciale, innovazione digitale e rafforzamento dell'attrattività del prodotto.

ALCUNE ANTICIPAZIONI DEI PANEL – DAY 2

COMUNICARE L'IMPATTO

Stefano Maneri (ESGEO) con Clara Simonini (LEGA SERIE A), Stefano Perrone (PARMA CALCIO), Serena Tigani (UEFA), Caroline Waldheim (Swedish Football Association)

Nel calcio, la sostenibilità non può più essere soltanto una promessa: deve diventare un insieme di risultati misurabili, trasparenti e verificabili. Club, leghe e federazioni sono chiamati a rendere conto del proprio impatto ambientale e sociale a istituzioni, partner, investitori e tifosi.

CALCIO EUROPEO: PALLA AL CENTRO!

Kike Levi intervista Javier Medrano Tebas (LA LIGA), Ezio Simonelli (LEGA SERIE A)

Il calcio europeo rimane un punto di riferimento dell'industria mondiale, ma le sue principali leghe competono con strategie e modelli economici differenti.

EMILIA-ROMAGNA, LA CASA DEL FESTIVAL DELLA SERIE A

Lorenzo Dallari (LEGA SERIE A) incontra Michele Guerra (Comune Di Parma), Michele De Pascale (Regione Emilia-Romagna) e Luigi De Siervo (LEGA SERIE A)

Il calcio può diventare una leva di sviluppo territoriale quando istituzioni, organizzazioni sportive e comunità condividono una visione e costruiscono alleanze concrete.

ALESSANDRO DEL PIERO E TIKTOK: IL RACCONTO DELLA LEGGENDA

Tik Tok incontra Alessandro Del Piero

Uno storytelling creativo, immagini d'archivio e format originali, cambiano il modo in cui si può raccontare il calcio. Alessandro Del Piero sperimenta così su TikTok, dando nuova vita ai momenti iconici della sua carriera, raccontando il calcio giocato e le emozioni dello spogliatoio, e riuscendo così a coinvolgere generazioni diverse di tifosi e non.

ALCUNE ANTICIPAZIONI DEI PANEL – DAY 2

DIETRO OGNI GRANDE SQUADRA, UNA GRANDE VISIONE

Luca Marchetti (SKY SPORT) Gianluca Di Marzio (SKY SPORT), Tony D'Amico (AS ROMA)

Costruire una squadra competitiva significa definire un progetto sportivo nel quale strategia, persone e investimenti rispondono a una visione condivisa.

SALUTE DEL LAVORATORE SPORTIVO

Fabio Poli(AIC) intervista Umberto Calcagno (AIC), Patrizio Rossi (INAIL), Fabrizio D'Ascenzo (INAIL), Raffaele Gragnaniello (AIC)

AIC e INAIL si confrontano sulla tutela della salute e della sicurezza dei calciatori professionisti, dalla prevenzione degli infortuni al riconoscimento dei rischi professionali, fino alle coperture assicurative e alla protezione degli atleti durante e dopo la carriera.

THE DEVELOPMENT OF SERIE A WOMEN AND OF WOMEN'S FOOTBALL IN ITALY

Federica Mariani (SKY) intervista Federica Cappelletti (SERIE A WOMEN)

Un momento di riflessione sullo sviluppo della Serie A Women prospettive e ambizioni di un momento in forte crescita.

DAL TALENTO AL SISTEMA

Emilio Mancuso (RAI) intervista Angelo Binaghi (FIPT)

Il confronto tra discipline sportive diverse può offrire nuove prospettive sui modelli organizzativi, commerciali e di sviluppo del calcio italiano.

WORKING GROUP

SAFE SPORT

Dalla compliance alla cultura della protezione.

Prevention: Prevenire attraverso la qualità delle relazioni

Integration & Quality: Integrare il safeguarding nell'organizzazione sportiva

Response & Culture: dall'ascolto alla gestione delle segnalazioni

SOSTENIBILITÀ

L'importanza dei dati per una integrazione efficace dei temi ESG nelle organizzazioni sportive.

Metodo: dalla licenza all'impatto, tra UEFA Club Licensing, UEFA Playbook e Voluntary Standard (VS) europeo

Comunicazione: dai dati ai claims per una corretta comunicazione ESG

Business: ESG, Brand & Sponsorship e il valore che si genera

GRANDI EVENTI, GRANDI INFRASTRUTTURE

Progettare, Gestire, Valorizzare.

Before: come città, infrastrutture e venue si preparano all'arrivo dell'evento e dello spettatore, prima che inizi la partita/gara.

During: operating the event - Security, transport, crowd flows, media, logistics, fan zones, temporary infrastructure, command & control

After: Leaving a legacy - Utilizzo degli investimenti, gestione dello stadio, spazi pubblici, infrastrutture di mobilità, sostenibilità economica

SFS EXTRATIME

In occasione di SFS26, l'innovazione è protagonista con Extra Time, il programma **dedicato alle startup e ai giovani talenti che vogliono trasformare il futuro della Football Industry**. La Startup Competition, realizzata con il contributo di **Theorema**, coinvolge startup internazionali con soluzioni innovative per il calcio e lo sport, dalla performance alla salute, dal fan engagement alla sostenibilità, fino a media, intrattenimento e smart venue. La **Gen Z Challenge** valorizza il talento di studenti e ricercatori di università e ITS Academy, offrendo loro l'opportunità di presentare idee e progetti innovativi.

SFS26 rappresenta il momento conclusivo di un tour che ha fatto tappa nelle principali università italiane, attraverso appuntamenti dedicati all'innovazione, all'imprenditorialità e al confronto tra giovani talenti, mondo accademico e Football Industry. Il 10 novembre, sullo **Stage INNOVATION** dell'Allianz Stadium di Torino, si terrà la **Pitch Competition** finale, durante la quale le 8 startup finaliste presenteranno le proprie soluzioni innovative.



SFS AWARDS

Istituiti nel 2018, gli SFS Awards celebrano **l'eccellenza nella Football Industry**, premiando club, organizzazioni, aziende e professionisti che si distinguono per innovazione, sostenibilità, creatività e impatto positivo. I premi valorizzano le migliori esperienze e i protagonisti del settore: dalla comunicazione digitale, con Best Content Creator, Best Content Strategy, Best Digital and Social Media Team Club e Best Format and Football Community, al marketing, con Best Marketing and Sponsor Activation e Campaign of the Year. Grande attenzione anche all'innovazione tecnologica, con il Football Tech Award e lo SFS Extra Time – Startup Competition Award, alla responsabilità sociale con il Leader in Social Responsibility and Impact e alla leadership femminile con il Female Leadership in Football – Premio alla memoria di Emanuela Perinetti. Completano i riconoscimenti il SFS Best Indoor Fan Experience Award, il SFS Stadium & Venue Excellence Award, il Top Manager of the Year e lo YouGov Football Index Award. Quest'anno la cerimonia si svolgerà il **10 novembre** nella prestigiosa cornice della **Reggia di Venaria**, con una cena di gala che riunirà i protagonisti della Football Industry. La serata sarà condotta da **Giusy Meloni e Lorenzo Dallari**.



CHARITY PARTNER

Il Social Football Summit ha avviato una **partnership triennale con UNICEF Italia** per promuovere i diritti dei bambini e degli adolescenti in tutto il mondo. L'iniziativa nasce dalla condivisione di valori come lo sport, la solidarietà e il rispetto, con l'obiettivo di generare un **impatto positivo e duraturo**.

A partire da SFS 26, **la collaborazione prevede attività di sensibilizzazione e solidarietà rivolte ai partecipanti dell'evento**. In particolare, una parte dei ricavi della vendita dei biglietti sarà devoluta ai programmi umanitari e di sviluppo dell'UNICEF, che si occupa di salute, nutrizione, istruzione, vaccinazioni e inclusione sociale, sostenendo i bambini più vulnerabili in oltre 190 Paesi e territori.



LAY FOR EVERY CHILD

UNICEF & SOCIAL FOOTBALL SUMMIT

Lo sport come strumento di inclusione, educazione e sviluppo per i bambini dell'Africa australe. Nell'ambito della partnership tra UNICEF e Social Football Summit, nasce un progetto che trasforma la passione per il calcio in opportunità concrete per i bambini e gli adolescenti più vulnerabili. **L'iniziativa coinvolgerà Botswana, Lesotho, Eswatini e Namibia, promuovendo l'accesso allo sport, all'istruzione e a percorsi di crescita personale e sociale.**

Le attività prevedono la formazione di insegnanti ed educatori, la distribuzione di attrezzature sportive e la creazione di spazi sicuri, con particolare attenzione all'inclusione, alla parità di genere e al benessere psicofisico. **L'obiettivo è raccogliere 150.000 euro nel triennio 2026–2029**, attraverso il coinvolgimento di partner, sponsor, partecipanti e dell'intera community del Social Football Summit. **I fondi contribuiranno a sostenere almeno 13.000 bambini e adolescenti, offrendo loro nuove opportunità educative, sportive e di protezione.** Un impegno concreto per dimostrare come il calcio possa generare valore sociale e contribuire a costruire un futuro migliore per le nuove generazioni.

ISTITUZIONI, LEGHE E TEAM SPORTIVI RAPPRESENTATI



CLUB PARTECIPANTI

CLUB SERIE A



CLUB SERIE B



CLUB INTERNAZIONALI



MAIN PARTNERS

goproject

 SOCIAL MEDIA SOCCER

Almaviva
Group

ADVANT

aws

salesforce

FANTACALCIO

SERIE A

GLOBAL PARTNER

SERIE A

CHARITY PARTNER

unicef
per ogni bambino

SPONSOR

Deloitte.

INSTITUTIONAL PARTNERS

FIGC

LNPB

SERIE C

FIGC
LEGA NAZIONALE
DILETTANTI

ASSOCIAZIONE ITALIANA CALCIATORI

GOLD PARTNERS

infront

the
breakaway

TikTok

VIVATICKET

YouGov

ticketone

PREMIUM PARTNERS

AI WEEK
THE EUROPEAN #1 AI EVENT

ESGEO
by avvale
&
Rise

PREMIUM PARTNERS

fever

FB FOOTBALL
BENCHMARK

REPLY
DISCOVERY

REPLY
STORM

sky sport

FC
CONSULTING
DIGITAL ESG

MEDIA PARTNERS

CHIAMARSI
BOMBER

Footballco

g

↗

1vs

Forbes
ITALIA

italiaonline

EXHIBITORS

alfi
TechInnovators

Aptiqe

S11

GOLDI SEGNATI
DISEGNIAMO EMOZIONI

MYTEAM
MAKE IT EASIER

FanPlan
FOOTBALL TRAVEL APP

INPS

KICÉ
Meet, Connect, Grow

LineaOro
SPORT

PANINI

dekoGraphics
powered by rtpac

EXHIBITORS

PUGLIA



SportBusinessAcademy
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

veo

webindustry

ZETA
MILANO

soldo

MOBILITY PARTNER

.italo

goproject

 SOCIAL MEDIA SOCCER

10-11 NOV 2026 – Allianz Stadium Torino



ALLIANZ STADIUM, TURIN | 10-11 NOV

www.socialfootballsummit.com

info@socialfootballsummit.com