



CALL UP SOCCER NTT DATA

1. Premessa

UpSoccer è la startup competition per l'innovazione nel calcio, promossa da **Social Media Soccer** e **NTT DATA**, in partnership con **Associazione 3040**. La call è nazionale e prevede una "sezione regionale" promossa da **Lazio Innova**.

UpSoccer ha l'obiettivo di selezionare le migliori startup, PMI innovative e team di aspiranti imprenditori che hanno ideato, progettato e/o realizzato attività e servizi, prototipi – potenzialmente applicabili anche all'industria del calcio.

I candidati selezionati accederanno alla sessione finale che si terrà dal 15 al 17 novembre durante la 4° edizione del Social Football Summit.

2. Oggetto della call

Soluzioni innovative da applicare nell'industria del calcio, con riferimento ai seguenti ambiti di intervento:

- Big data
- Fan Relationship Management
- IOT (Internet of Things)
- VR/AR (Virtual Reality/Augmented Reality)
- Comunicazione
- Social media
- Entertainment applicato all'industria del calcio
- Servizi digitali
- eCommerce e merchandising
- Pagamenti digitali

Social Football Summit è un evento ideato e organizzato da **Social Media Soccer Srl**



- Altre soluzioni tecnologiche

3. Requisiti

La call è rivolta a:

- Startup (anche non iscritte alla sezione speciale Registro startup innovative);
- team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità;
- spin-off di dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca.

4. Criteri di esclusione

Non saranno ammesse le domande di candidati che:

- NON siano in possesso dei requisiti richiesti, di cui all'articolo 3;
- siano pervenute oltre la data di scadenza prevista nell'avviso.

5. Criteri di selezione

I criteri di selezione sono suddivisi in 5 ambiti di intervento, come riportato nella tabella successiva:

Ambito di intervento	Punteggio
Idea progettuale	20
Team ed execution	25
Mercato ed <i>economics</i>	20
Innovazione, univocità e non replicabilità	20
Scalabilità e approccio mercati esteri	15

6. Modalità di partecipazione

Social Football Summit è un evento ideato e organizzato da **Social Media Soccer Srl**



Per partecipare si richiede la compilazione di un form sul sito www.socialfootballsummit.com. La candidatura è valida solo con la compilazione di tutti i campi obbligatori. In fase di candidatura è possibile inoltre allegare un pitch (facoltativo), per illustrare l'idea progettuale.

I progetti saranno valutati secondo i criteri indicati all'articolo 6, da una giuria nominata da Social Media Soccer e Associazione 3040.

Saranno selezionati fino a un massimo di 15 progetti, di cui fino ad un massimo di 5 per la sezione regionale

I candidati della Regione Lazio possono partecipare alla competition nazionale, e non viceversa.

I requisiti per partecipare alla sezione Regione Lazio sono:

6.1 Modalità di Partecipazione sezione Regione Lazio

Possono presentare Proposte di Soluzioni Innovative le imprese già costituite o costituende aventi oggetto sociale coerente con le Sfide; nel caso di startup costituende, il team deve essere in possesso di competenze tecniche, imprenditoriali e/o manageriali coerenti con la Challenge.

Nello specifico possono presentare Proposte di Soluzioni Innovative:

- startup Innovative registrate alle apposite sezioni del Registro delle imprese;
- altre Startup costituite da non oltre 36 mesi;
- team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità (sarà necessario allegare copia della certificazione attestante il titolo di studio conseguito - diploma di maturità, diploma di laurea, di laurea specialistica, master ecc.);
- dipartimenti di Istituti di Università e Centri di Ricerca;
- liberi professionisti;
- eventuali altri beneficiari.

7. Scadenze

Le candidature possono essere presentate dal **20 settembre 2021 alle ore 18:00 alle ore 18:00 del 22 ottobre**.

Social Football Summit è un evento ideato e organizzato da **Social Media Soccer Srl**



Entro il 29 ottobre 2021 saranno comunicati i progetti ammessi alla pitch competition e tra il 3 e il 10 novembre sarà organizzata la *training empowerment session* con i finalisti in vista della pitch competition.

8. Pitch Competition

I finalisti presenteranno il proprio pitch durante la 4° edizione del Social Football Summit.

I pitch saranno valutati da una giuria nominata da Social Media Soccer, Associazione 3040, NTT DATA e Lazio Innova per l'aggiudicazione dei premi indicati nel presente regolamento.

9. Premi

- **Primo classificato nazionale.** Premio "Upsoccer" in denaro del valore di 5.000,00 euro e 20.000,00 euro in servizi offerti da NTT DATA.
- **Secondo e terzo classificato nazionale.** Premio "UpSoccer 3040". Mentorship del valore di € 1.500,00 ciascuna, con un percorso personalizzato di 4 incontri. Il servizio è erogato da un team di mentor ed esperti dell'Associazione 3040.
- **Primo, Secondo e terzo classificato regionale.** MontePremio "Lazio Innova" in denaro di 5.000,00 euro e servizi di mentorship, assistenza e accelerazione presso gli Spazi Attivi della regione.

10. Garanzia e manleva

Ciascun candidato dichiara e garantisce che la proposta progettuale:

- è un'opera originale, per la quale il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;

Social Football Summit è un evento ideato e organizzato da **Social Media Soccer Srl**



- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione

11. Diritti di proprietà intellettuale e liberatoria

Le startup e i team di aspiranti imprenditori che partecipano alla Startup Competition denominata UpSoccer devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Associazione 3040, Social Media Soccer e i partner NTTDATA e Lazio Innova da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa l'originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l'adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

12. Informazioni

Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere a: info@socialmediasoccer.com

Social Football Summit è un evento ideato e organizzato da **Social Media Soccer Srl**