

MULTISOC CER - ALMAVIVA ^[3]

La challenge sul multiverso nel calcio e nel mondo dello sport e dell'entertainment

[Revisione del 9 settembre 2022 con variazione dei termini di presentazione delle domande, come previsto dall'art. 6]

Art. 1 - Struttura call

La call for Ideas si struttura come segue:

- 1) lancio della Call;
- 2) raccolta delle candidature
- 3) selezione: fino a 10 progetti che accedono al Demo Day
- 4) Demo Day: evento di presentazione a investitori e potenziali utilizzatori durante la 5° edizione del Social Football Summit che si svolgerà a Roma, Stadio Olimpico, dal 27 al 28 settembre 2022, secondo le modalità descritte nel presente documento.

Art. 2 – Requisiti richiesti

Possono presentare proposte di soluzioni innovative coerenti con le finalità della Call, team, imprese costituite o da costituire, residenti in Italia e all'estero. Nello specifico possono candidarsi a partecipare:

- Startup
- team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità e/o titolo equipollente;
- spin-off di dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca.

Art. 3 – Criteri di esclusione

Non saranno ammesse le domande di candidatura di soggetti che:

- non siano in possesso dei requisiti richiesti di cui all' art.2;
- siano pervenute oltre la data di scadenza prevista nell'avviso.

Art. 4 – Main topic della call

La call è rivolta a proposte innovative nel settore del calcio e dello sport business, tenendo conto della relazione tra sport ed entertainment e con una visione sulla filiera dello “sport business del futuro”. La struttura della call è da considerarsi aperta a tutte le innovazioni, ma si definiscono alcuni ambiti di intervento:

- Metaverso applicato al calcio, allo sport e all’entertainment
- Gestione dei dati
- Soluzioni di intelligenza artificiale
- Realtà virtuale, realtà aumentata e realtà mista
- Pagamenti digitali e criptovalute
- NFT e asset digitali innovativi
- Gestione dei fan
- Smart things e applicazioni per gli stadi e i luoghi sportivi
- Gamification
- Web 3

Art. 5 - Garanzia e manleva

1. Ciascun candidato dichiara e garantisce che la proposta progettuale:

- è un’opera originale, per la quale il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d’autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l’altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque

altro diritto meritevole di tutela;

- non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Social Media Soccer e dei partner o di qualunque altra persona o società;
- non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

2. I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Social Media Soccer e i suoi partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui all'articolo 5.1.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati possono presentare la propria candidatura online. Il form è disponibile sul sito web www.socialfootballsummit.com

I termini per la presentazione delle proposte sono aperti dalle ore 12:00 del 11 luglio 2022 alle ore 18:00 del 11 settembre 2022 e **prorogati fino alle ore 18:00 di venerdì 16 settembre 2022**.

La candidatura è valida solo con la compilazione di tutti i campi obbligatori. In fase di candidatura è possibile inoltre allegare un pitch (facoltativo), per illustrare l'idea progettuale.

E' richiesto inoltre un video della durata di 1 minuto (facoltativo).

I progetti saranno valutati secondo i criteri indicati all'articolo 7, da una giuria nominata da Social Media Soccer e dai suoi partner.

Saranno selezionati fino a un massimo di 12 progetti.

Social Media Soccer si riserva la facoltà di aumentare il numero di progetti ammessi con motivazioni che saranno verbalizzate in fase di valutazione e selezione.

Art. 7 - Modalità di selezione

I progetti pervenuti, saranno valutati a insindacabile giudizio da Social Media Soccer e i suoi partner tecnici.

7.1 Criteri di selezione

AMBITO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Idea progettuale Qualità e originalità della proposta progettuale	20
Competenze del team Qualità del Team ben articolato. Completezza delle competenze necessarie per l'execution e la realizzazione della proposta progettuale. Competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari	25
Mercato e progetto imprenditoriale Contenuti della proposta in cui si evidenzi il livello di definizione e completezza dell'idea progettuale, l'ampiezza del mercato, il potenziale economico, il vantaggio competitivo e il modello di business	15
Scalabilità e internazionalizzazione Capacità della soluzione innovativa di essere strutturata con elementi di scalabilità e di generare valore sui mercati esteri	15
Livello di innovatività Capacità di trovare soluzioni non ancora presenti sul mercato e fornire una prospettiva innovativa e disruptive delineando uno scenario di sviluppo che tenga conto dei trend attuali e futuri	25

Saranno ammesse al percorso le prime 12 proposte in graduatoria, che abbiano raggiunto un punteggio minimo pari a 60.

7.2 Le attività previste per i selezionati

Le 12 proposte (team, startup e/o spin off) parteciperanno alle seguenti attività:

- a) *pitch empowerment*: sessione di gruppo per migliorare il proprio progetto ed il pitch;
- b) *demo day* in presenza durante la V edizione del Social Football Summit, che si svolgerà a

Roma dal 27 al 28 settembre 2022.¹ I pitch sono valutati da una giuria specializzata nominata da Social Media Soccer e dai suoi partner tecnici;

c) pitch asincrono giuria Y: video pitch visualizzato e valutato da una giuria di ragazzi (generazione Y), nati dal 2000.

7.3 *Attribuzione del voto*

Durante il DEMO DAY la Giuria nominata da Social Media Soccer e dai suoi partner valuterà i progetti presentati e sarà definita una graduatoria ai fini dell'attribuzione dei premi. Nello specifico ci sarà una valutazione caratterizzata dai seguenti aspetti:

- Voto della giuria specialistica (durante la challenge): peso 80/100 sui parametri indicati all'articolo 7.1
- Voto unico della giuria dei millenials (generazione Y): peso 20/100.

Art. 8 - Impegno dei partecipanti

I candidati selezionati si impegnano ad accettare quanto stabilito nel presente regolamento e di:

- Partecipare in presenza al demo day (o in collegamento online)
- Realizzare un video pitch da 1 minuto in seguito all'ammissione che sarà comunicata dallo staff tecnico.
- Realizzare un pitch secondo le indicazioni fornite dallo staff tecnico
- Autorizzare Social Media Soccer e i suoi partner tecnici a utilizzare i materiali forniti nel corso della V edizione di Social Football Summit e sui siti, portali web ed altre applicazioni di Social Media Soccer e dei partner coinvolti nell'iniziativa.

-

Art. 9 - Premi

¹ La data della challenge sarà

I premi vengono attribuiti ad insindacabile giudizio dal Comitato di Valutazione (Giuria) ai migliori progetti presentati con le modalità indicate al punto 7.

I premi saranno di due tipologie:

a) Premio Categoria internazionale rivolte tutti i soggetti previsti al paragrafo 2)

-I classificato 5.000,00 € in denaro

-II e III classificato. Mentorship del valore di € 1.500,00 ciascuna, con un percorso personalizzato di 4 incontri. Il servizio è erogato da un team di mentor ed esperti di Go Project srl.

b) Premio Categoria Regione Lazio rivolte tutti i soggetti previsti al paragrafo 2 avente sede operativa nella regione Lazio.

-I classificato 5.000,00 € in denaro

-II e III classificato Servizi di mentorship, assistenza e accelerazione presso gli Spazi Attivi della Regione Lazio e Lazio Innova.

Si specifica altresì che potranno essere inseriti ulteriori premi, che saranno aggiornati sul sito www.socialfootballsummit.com

Art. 10 - Diritti di proprietà intellettuale e liberatoria

Le startup e i team di aspiranti imprenditori che partecipano alla Startup Competition denominata Multisoccer devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Social Media Soccer e i partner da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa l'originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l'adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

Art. 11 – Informazioni



Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere a: info@socialfootballsummit.com