

EXTRA TIME

La challenge dell'innovazione dell'industria del calcio

Art. 1 - Struttura challenge

La challenge si struttura come segue:

1. Lancio della call
2. Raccolta delle candidature online
3. Selezione fino a 10 progetti che accedono al Demo Day
4. Demo Day: evento di presentazione durante la 6° edizione del Social Football Summit che si svolgerà a Roma, Stadio Olimpico, il 21 e 22 novembre 2023.

Art. 2 – Requisiti richiesti

Possono presentare proposte di soluzioni innovative coerenti con le finalità della Call, team e imprese costituite o da costituire, residenti in Italia e all'estero.

Nello specifico possono candidarsi:

- Startup
- PMI innovative
- PMI costituite dal 1 gennaio 2018
- Team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità e/o titolo equipollente
- Spin-off di dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca.

Art. 3 – Criteri di esclusione

Non saranno ammesse le domande di candidatura di soggetti che:

- Non siano in possesso dei requisiti richiesti di cui all' art.2;
- Siano pervenute oltre la data di scadenza prevista nell'avviso.

Art. 4 – Ambiti di intervento della call

La call è rivolta a proposte innovative da applicare all'industria del calcio e dello sport, nei seguenti ambiti di intervento.

- **DATI E TECNOLOGIE.** Uso dei dati e delle tecnologie (ad esempio IA) per differenti ambiti di applicazione: performance dei giocatori, azioni di scouting, prevenzione degli infortuni, analisi delle performance aziendali.
- **ESPERIENZE.** Soluzioni per migliorare e valorizzare le esperienze degli spettatori e dei tifosi.
- **SMART STADIUM.** Utilizzo di tecnologie per la realizzazione di soluzioni smart; progetti per migliorare la connettività e l'esperienza degli spettatori all'interno dello stadio.; utilizzo di tecnologie green e sostenibili.

- **GAMING.** Processi, progetti e soluzioni gaming da applicare all'industria del calcio.
- **WEARABLE.** Dispositivi per ottimizzare le prestazioni degli atleti; applicazioni per prevenire gli infortuni.
- **COMPETENZE GIOVANILI.** Soluzioni innovati per lo sviluppo delle competenze giovanili.
- **MARKETING FOOTBALL MANAGEMENT.** Progetti innovativi per valorizzare le attività di marketing e commercializzazione nella football industry e nella filiera dello sport.

I candidati, durante la fase di presentazione della domanda, devono indicare l'ambito di intervento prioritario e opzionalmente quello secondario.

Art. 5 – Framework innovativi

I framework innovativi rappresentano una contestualizzazione della proposta in funzione di aspetti che consentono di connotare l'iniziativa in funzione di una specifica direttrice di intervento:

- a. Sostenibilità
- b. Parità di genere
- c. Inclusione
- d. Sviluppo del territorio

I candidati, durante la fase di presentazione della domanda, devono indicare un solo framework innovativo.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati possono presentare la propria candidatura online.

Il form è disponibile sul sito web www.socialfootballsummit.com/extratime

I termini per la presentazione delle proposte sono aperti dalle ore 19:00 del 14 settembre 2023 alle ore 18:00 del 3 novembre 2023.

La candidatura è valida solo con la compilazione di tutti i campi obbligatori.

Le candidature possono essere presentate in italiano o in inglese.

E' opzionale la presentazione di un pitch per illustrare l'idea progettuale e di un video di presentazione.

Il pitch può essere redatto in italiano o in inglese.

Il video può essere presentato in italiano o in inglese oppure in altra lingua solo se con i sottotitoli in italiano o inglese.

I progetti saranno valutati secondo i criteri indicati all'articolo 7, da una giuria nominata da Social Media Soccer e dai suoi partner.

Saranno selezionati fino a un massimo di 10 progetti.

Social Media Soccer si riserva la facoltà di incrementare il numero di progetti ammessi con motivazioni che saranno verbalizzate in fase di valutazione e selezione.

Art. 7 - Modalità di selezione e valutazione

I progetti pervenuti, saranno valutati a insindacabile giudizio da Social Media Soccer e i suoi partner tecnici.

Il prerequisite per accedere alla fase di valutazione è la coerenza con il settore di riferimento (industria del calcio e dello sport).

7.1 Criteri di selezione per accesso alla fase finale (DEMO DAY)

AMBITO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Idea progettuale Qualità, originalità della proposta progettuale e applicabilità all'industria del calcio e dello sport.	25
Competenze del team Qualità del Team. Completezza delle competenze necessarie per la fase di esecuzione e la realizzazione della proposta progettuale. Competenze ed esperienze appropriate, eterogenee e complementari.	20
Progetto imprenditoriale e mercato Modello di business e potenzialità e ampiezza del mercato di riferimento.	20
Livello di innovatività Capacità di trovare soluzioni non ancora presenti sul mercato e fornire una prospettiva innovativa e disruptive delineando uno scenario di sviluppo che tenga conto dei trend attuali e futuri.	25
Scalabilità Capacità della soluzione innovativa di essere strutturata con elementi di scalabilità (es. applicazione della soluzione in altri sport e/o in altri settori) e di generare valore sui mercati esteri.	5
Criteri extra (premierità) Progetto che presenta elementi distintivi in termini di inclusione, presenza femminile (founder, co-founder, componenti del team), sostenibilità.	5

Saranno ammesse al percorso le prime 10 proposte in graduatoria che abbiano raggiunto un **punteggio minimo pari a 60/100**.

7.2 Attività previste per i selezionati

Le 10 proposte (team, startup, PMI, spin off) parteciperanno alle seguenti attività:

- a. Kick off di progetto (in modalità online)
- b. Sessioni coaching 1to1 prima della pitch competition
- c. Demo day in presenza durante la V edizione del Social Football Summit, che si svolgerà a Roma il 21-22 novembre 2023. I pitch saranno valutati da una giuria specializzata nominata da Social Media Soccer e dai suoi partner;
- d. Iscrizione nel database open innovation
- e. Iscrizione nell'Osservatorio Startup Extra Time.

7.3 Criteri di valutazione pitch session/DEMO DAY

AMBITO DI VALUTAZIONE
Idea progettuale
Competenze del team
Progetto imprenditoriale e mercato
Livello di innovatività
Scalabilità e internazionalizzazione

Art. 8 - Impegno dei partecipanti

I candidati selezionati si impegnano ad accettare quanto stabilito nel presente regolamento e di:

- Partecipare alla pitch competition/demo day. E' richiesta la partecipazione "in presenza", con deroga per le startup/team/PMI non residenti in Italia;
- Realizzare un video pitch da 1 minuto in seguito all'ammissione che sarà comunicata dallo staff tecnico;
- Preparare il pitch secondo le indicazioni fornite dallo staff tecnico
- Autorizzare Social Media Soccer e i suoi partner a utilizzare i materiali forniti nel corso della VI edizione di Social Football Summit e sui siti, portali web ed altre applicazioni di Social Media Soccer e dei partner coinvolti nell'iniziativa;
- Autorizzare Social Media Soccer e i suoi partner all'utilizzo dei dati per i progetti EXTRA TIME (osservatorio e open innovation).

Art. 9 - Premi

I premi vengono attribuiti ad insindacabile giudizio dalla giuria ai migliori progetti presentati, secondo i criteri indicati al punto 7.3.

Il premio per il primo classificato è pari a € 5.000,00 (Cinquemila/00) in denaro.

Si specifica altresì che potranno essere inseriti ulteriori premi. Gli aggiornamenti saranno pubblicati sul sito web www.socialfootballsummit.com/extratime

Art. 10 - Garanzia e manleva

10.1. Ciascun candidato dichiara e garantisce che la proposta progettuale:

- È un'opera originale, per la quale il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
- Non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- Non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- Non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- Non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Social Media Soccer e dei partner o di qualunque altra persona o società;
- Non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

10.2. I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Social Media Soccer e i suoi partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui all'articolo 10.1.

Art. 11 - Diritti di proprietà intellettuale e liberatoria

Team, startup, PMI e spin off che partecipano alla Startup Competition denominata EXTRA TIME devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Social Media Soccer e i partner da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa l'originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l'adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

Art. 12 – Date e scadenze

- 14 settembre 2023. Lancio della call
- 3 novembre 2023 (ore 18:00). Chiusura call
- Entro il 10 novembre 2023: comunicazione ai candidati ammessi alla fase finale
- Entro il 15 novembre 2023: kick off meeting (online)
- 21 novembre 2023: challenge (in presenza) allo Stadio Olimpico di Roma
- 22 novembre 2023: premiazione (in presenza) allo Stadio Olimpico di Roma,

Art. 13 – Informazioni e contatti

Il sito web con aggiornamenti e informazioni sulla startup competition EXTRA TIME è:
www.socialfootballsummit.com/extratime

Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere a: startup@socialfootballsummit.com