



by  Almaviva

# EXTRA TIME 2024

## La startup competition di SFS

DOCUMENTO RISERVATO ALLA GIURIA DI EXTRA TIME 2024  
VIETATA LA DIFFUSIONE E LA RIPRODUZIONE



# Pitch competition - Informazioni

QUANDO ?

**Martedì 19 novembre 2024, ore 15:00.**

LUOGO?

**ROMA, Stadio Olimpico** (ingresso Via dei Gladiatori)  
SALA TRAINING ROOM

DURATA?

**2 ore, dalle 15:00 alle 17:00**

COME RICEVO L'ACCREDITO PER ENTRARE?

Via mail ed è prevista la fase di accreditamento per ricevere il badge all'ingresso del Social Football Summit

QUANTE STARTUP PARTECIPANO?

**8 STARTUP**



# Pitch competition - La challenge

## PRIMO TEMPO - 8 STARTUP

Ogni startup presenta il proprio pitch.

Lo speaker ha a disposizione **4 minuti**.

Al termine dei pitch è prevista una sessione Q&A per domande di approfondimento.

Ogni componente della giuria esprime un **voto da 1 a 10**.

Le **4 startup con il voto più alto passano alla seconda fase**.

## SECONDO TEMPO - 4 STARTUP

Ogni startup presenta una nuova versione di pitch con focus su Business Model e Team.

Lo speaker ha a disposizione **3 minuti**.

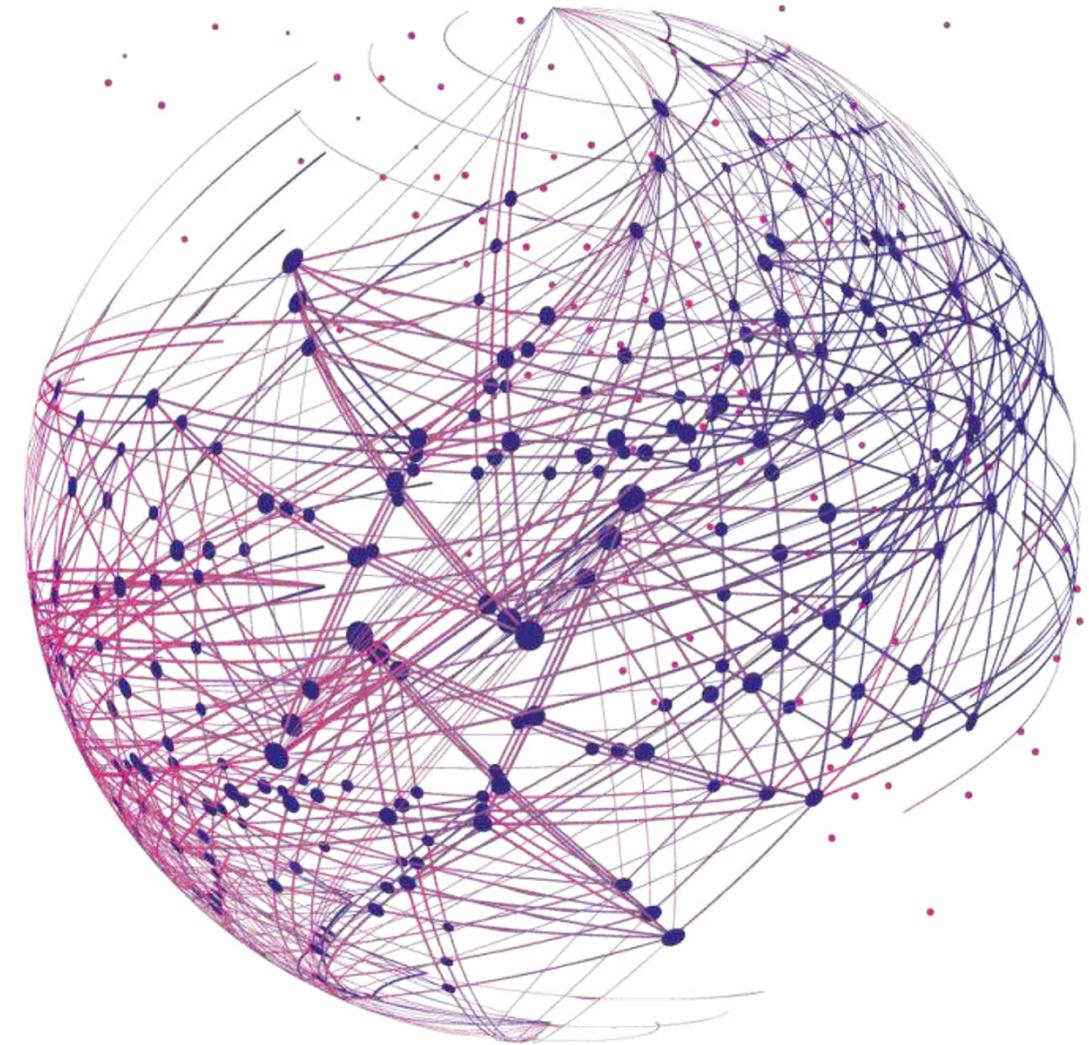
Ogni componente della giuria esprime un **voto da 1 a 10**.

Le **2 startup con il voto più alto passano alla finale**, agli "extra time".

## FASE FINALE. EXTRA TIME - 2 STARTUP

Le due startup si sfidano con un pitch di "**90 secondi**" per raccontare la loro visione di futuro e innovazione.

**Ogni componente della giuria esprime un'unica preferenza.**



An aerial night view of a large stadium with a complex, tent-like roof structure. The stadium is illuminated from within, and the surrounding city lights are visible in the background under a dark sky.

# PRESENTAZIONE STARTUP

INTELLIGENZA ARTIFICIALE - BIG DATA



**ACED SPORTS**



**2023, ROMA (ITALIA)  
PRODOTTO/SERVIZIO**

Aced Sports è una piattaforma professionale per lo sport, simile a LinkedIn, che connette atleti, allenatori e preparatori fisici direttamente con club e sponsor in qualsiasi disciplina, olimpica o paralimpica.

Offre pari opportunità di carriera a tutti i professionisti del settore, favorendo la crescita e la visibilità delle competenze sportive

CEO - Carlotta Oggioni  
[aced-sports.com/](https://aced-sports.com/)



## SMART STADIUM-FAN ENGAGEMENT



**AILEVEN**



**2021, ROMA (ITALIA)  
POC/PROTOTIPO**

Applicazione progettata per un innovativo Smart Stadium, consente ai tifosi di analizzare grafici in tempo reale sulle performance degli atleti e fare previsioni su eventi e abilità tecniche individuali.

Un algoritmo premia l'utente più attento, generando anche una mappatura dinamica della visione dello stadio in tempo reale.

**CEO - Maurizio Pinna**  
[aileven.com](http://aileven.com)





## CLAVA SPORTS



2022, BOLZANO (ITALIA)  
PRODOTTO/SERVIZIO

Clava Sports è un'app per il calcio amatoriale, progettata per offrire un'esperienza professionistica. Dopo due anni di test con 7 milioni di pagine viste al mese, fornisce risultati in tempo reale, statistiche e valutazioni dettagliate.

Contenuti generati da giocatori, squadre e tifosi creano un ecosistema interattivo e coinvolgente.

CEO - Ivan Angerer  
[info.clava-sports.com/it/home](https://info.clava-sports.com/it/home)



INTELLIGENZA ARTIFICIALE - BIG DATA



FEEL GOOD



2020, ROMA (ITALIA)  
PRODOTTO/SERVIZIO

"PowerSet" è una piattaforma software che integra dati sulla salute fisica degli atleti.

Questo strumento consente agli operatori sanitari di gestire efficacemente i piani terapeutici degli sportivi, migliorando la collaborazione interdisciplinare tra medici, fisioterapisti, preparatori atletici e nutrizionisti

CEO - Federico Genovesi  
[mypowerset.com](http://mypowerset.com)





PICK EAT



2021, ALBENGA, SAVONA (ITALIA)  
PRODOTTO/SERVIZIO

PickEat rivoluziona l'esperienza allo stadio ottimizzando la gestione di food & beverage, consentendo ai tifosi di ordinare e pagare tramite smartphone.

La piattaforma riduce le attese, gli sprechi e i costi, migliorando l'efficienza e offrendo ai tifosi un servizio rapido e comodo per godersi l'evento senza interruzioni.

CEO - Giacomo Perazzo  
[tech.pickeat.it](mailto:tech.pickeat.it)



SMART STADIUM-FAN ENGAGEMENT



TRUCROWD



2024, PRAGA (REPUBBLICA CECA)  
POC/PROTOTIPO

La proposta di TruCrowd: un solo biglietto per ogni evento.

La tecnologia biometrica avanzata associa il biglietto al volto dell'utente, eliminando la necessità di supporti fisici o digitali. I partecipanti accedono senza mostrare nulla, mentre gli organizzatori ottengono maggiore sicurezza, riduzione delle frodi e prevenzione della rivendita.

CEO - Daniel Krizan  
trucrowd.tech



INTELLIGENZA ARTIFICIALE - BIG DATA



**VALEUR SPORTS**



**2022, RENNES/LONDRA (FRANCIA-UK)  
POC/PROTOTIPO**

Valeur è una piattaforma che promuove l'equità nel settore sportivo, affrontando le disuguaglianze di retribuzione e opportunità per le donne.

Attraverso dati trasparenti, una comunità di apprendimento e il collegamento tra talenti e aziende inclusive, Valeur offre gli strumenti per supportare le donne a raggiungere il successo in un ambiente equo.

CEO - Arianna Criscione  
[valeursport.com](http://valeursport.com)



## SMART STADIUM-FAN ENGAGEMENT



**WEGOO**



**2023, ROMA (ITALIA)  
PRODOTTO/SERVIZIO**

Wegoo è un'app di mobilità condivisa per eventi live, che rende i viaggi più sostenibili, economici e sociali.

L'app collega persone con le stesse passioni, riducendo le emissioni di CO2 e semplificando l'esperienza. Wegoo offre anche dati ESG a organizzatori e aziende, per misurare l'impatto ambientale dei viaggi condivisi.

**CEO - Alessandro Lumicisi**





19 novembre 2024

**Per informazioni  
Vincenzo Filetti**

**startup@socialfootballsummit.com  
+39.3386219003  
(whatsapp e mobile)**