



The Future of Football is here

REGOLAMENTO SFS EXTRATIME 2025

LA CHALLENGE DELL'INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA DEL CALCIO



18-19 Novembre 2025

Allianz Stadium , Torino

info@socialfootballsummit.com

www.socialfootballsummit.com

Sommario

Art. 1 - Struttura challenge	3
Art. 2 – Requisiti richiesti	3
Art. 3 – Criteri di esclusione	3
Art. 4 – Ambiti di intervento della call	3
1. Tecnologie e performance	4
2. Fan engagement e nuove esperienze	4
3. Business model e sostenibilità nel calcio e nello sport	4
4. Media, contenuti e intrattenimento	4
Art. 5 - Modalità di presentazione delle candidature	4
Art. 6 - Modalità di selezione e valutazione	5
6.1 Criteri di selezione per accesso alla fase finale (DEMO DAY)	5
6.2 Attività previste per i selezionati	6
Art. 7- Struttura e regole della pitch sessione	6
7.1 Organizzazione della pitch competition	6
7.2 Criteri di valutazione e votazione	7
7.3 Giuria	7
Art. 8 - Impegno dei partecipanti	8
Art. 9 - Premi	8
Art. 10 - Garanzia e manleva	9
10.1.	9
10.2.	9
Art. 11 - Diritti di proprietà intellettuale e liberatoria	10
Art. 12 – Date e scadenze	10
Art. 13 – Informazioni e contatti	10

SFS EXTRATIME 2025 – ALMAVIVA

LA CHALLENGE DELL'INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA DEL CALCIO

Art. 1 - Struttura challenge

La challenge si struttura come segue:

- a) lancio della call
- b) raccolta delle candidature online
- c) selezione di 6 progetti ammessi alla fase finale.
- d) Demo Day: evento di presentazione durante la 8° edizione del Social Football Summit che si svolgerà a Torino, Allianz Stadium, il 18 e 19 novembre 2025.

Art. 2 – Requisiti richiesti

Possono presentare proposte di soluzioni innovative coerenti con le finalità della Call, imprese (PMI) e startup costituite, residenti in Italia e all'estero e aziende in fase di costituzione con una soluzione in fase di validazione.

Art. 3 – Criteri di esclusione

Non saranno ammesse le domande di candidatura di soggetti che:

- non siano in possesso dei requisiti richiesti di cui all' art.2;
- hanno partecipato a una delle precedenti edizioni delle challenge del Social Football Summit organizzate dal 2018 al 2024;
- siano pervenute oltre la data di scadenza prevista nell'avviso.

Art. 4 – Ambiti di intervento della call

La call è rivolta a proposte innovative da applicare all'industria del calcio e dello sport, attraverso la selezione e la promozione di soluzioni ad alto impatto tecnologico, economico e

sociale. Le aziende partecipanti dovranno candidare la propria proposta progettuale in uno dei seguenti quattro ambiti di intervento, descritti di seguito.

1. Tecnologie e performance

Questo ambito è riservato a soluzioni innovative in grado di migliorare le prestazioni fisiche e tecniche degli atleti, potenziare la preparazione dei team e favorire una più accurata analisi dei dati sportivi.

2. Fan engagement e nuove esperienze

Questo ambito è dedicato a soluzioni che mirano a coinvolgere il pubblico calcistico e sportivo attraverso strumenti digitali, modelli interattivi e nuove modalità di partecipazione, prima, durante e dopo l'evento sportivo.

3. Business model e sostenibilità nel calcio e nello sport

Questo ambito si rivolge a startup e aziende che sviluppano modelli imprenditoriali orientati alla sostenibilità economica, ambientale e sociale del settore calcistico.

4. Media, contenuti e intrattenimento

Questo ambito è pensato per iniziative che intendono rinnovare il modo in cui il calcio e lo sport viene raccontato, distribuito e vissuto come contenuto culturale e mediale.

Art. 5 - Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati possono presentare la propria candidatura online.

Il form è disponibile sul sito web www.socialfootballsummit.com

I termini per la presentazione delle proposte sono aperti **dalle ore 16:00 del 18 settembre 2025 alle ore 18:00 del 31 ottobre 2025.**

La candidatura è valida solo con la compilazione di tutti i campi obbligatori.

Le candidature possono essere presentate in italiano o in inglese.

E' opzionale la presentazione di un pitch per illustrare l'idea progettuale e di un video di presentazione. Il pitch può essere redatto in italiano o in inglese. Il video può essere presentato in italiano o in inglese oppure in altra lingua solo se con i sottotitoli in italiano o inglese.

I progetti saranno valutati secondo i criteri indicati all'articolo 6, da una giuria nominata da Social Media Soccer e dai suoi partner. Saranno selezionati **fino a un massimo di 6 progetti**. Social Media Soccer si riserva la facoltà di incrementare il numero di progetti ammessi con motivazioni che saranno verbalizzate in fase di valutazione e selezione.

Art. 6 - Modalità di selezione e valutazione

I progetti pervenuti, saranno valutati a insindacabile giudizio da Social Media Soccer e i suoi partner tecnici. Il prerequisito per accedere alla fase di valutazione è la coerenza con il settore di riferimento (industria del calcio e dello sport).

6.1 Criteri di selezione per accesso alla fase finale (DEMO DAY)

[1] Innovazione e Originalità.

Valutazione dell'unicità, della qualità e dell'applicabilità della proposta nel settore del calcio e dello sport.

[2] Competenze del Team

Analisi della completezza e della qualità delle competenze del team, essenziali per l'attuazione e il successo del progetto.

[3] Modello di business e analisi di mercato.

Esame del modello di business, con particolare attenzione alle potenzialità e dimensioni del mercato di riferimento.

[4] Livello di Innovazione.

Capacità del progetto di introdurre soluzioni inedite e di offrire una visione disruptive, anticipando e integrando i trend di mercato attuali e futuri.

[5] Scalabilità del Progetto.

Possibilità di espansione della soluzione innovativa, inclusa l'applicabilità in altri sport o settori e il potenziale di creare valore sui mercati internazionali.

Modalità di valutazione

Per ciascun criterio il punteggio minimo è 1 il punteggio massimo è 10.

La formula da adottare per il punteggio finale associato a ciascuna candidatura è:

[Somma criteri 1-5] / 5 = voto finale

Saranno ammesse al percorso le prime 6 proposte in graduatoria che abbiano raggiunto un **punteggio minimo pari a 6/10**. Nel caso di parità di punteggio le proposte saranno riesaminate dalla giuria.

6.2 Attività previste per i selezionati

Le 6 proposte parteciperanno alle seguenti attività:

- a) *kick off di progetto* (in modalità online) e preparazione al pitch (online)
- b) *demo day* in presenza durante l'edizione del Social Football Summit, che si svolgerà a Torino (ALLIANZ STADIUM) il 18 e 19 novembre 2024. I pitch saranno valutati da una giuria specializzata nominata da Social Media Soccer e dai suoi partner;
- c) *partecipazione al SOCIAL FOOTBALL SUMMIT 2025 (due ticket gratuiti per team)*

Art. 7- Struttura e regole della pitch sessione

7.1 Organizzazione della pitch competition

La pitch competition si svolgerà a Torino, presso l'Allianz Stadium, durante l'edizione 2025 del Social Football Summit (18-19 novembre). La pitch competition rappresenta la fase conclusiva della Startup Competition, durante la quale i team selezionati avranno l'opportunità di presentare pubblicamente il proprio progetto davanti alla giuria e al pubblico del Social Football Summit.

Ciascun team avrà a disposizione un tempo massimo di 4 minuti per presentare il proprio pitch, utilizzando materiali di supporto audiovisivo (slide, video, demo, ecc.).

Non sono previsti minuti aggiuntivi: il tempo dovrà essere rigorosamente rispettato.

Modalità di presentazione

La presentazione potrà essere tenuta da uno o più membri del team, in lingua italiana o inglese. Ogni pitch dovrà sintetizzare in modo chiaro e incisivo: il problema identificato e la soluzione proposta; la validazione o traction ottenuta; il modello di business e gli eventuali impatti (tecnologici, sociali, ambientali); il team e le competenze chiave; il mercato di riferimento e la vision futura

Q&A con la giuria

Al termine della presentazione, la giuria potrà rivolgere brevi domande di approfondimento, con una durata massima di 2 minuti per ogni team. Le domande si focalizzeranno su aspetti strategici, di fattibilità e di coerenza con gli ambiti della competition.

7.2 Criteri di valutazione e votazione

I giudici valuteranno ogni presentazione assegnando un punteggio da 1 a 10, basato su criteri quali innovazione, chiarezza della presentazione, fattibilità del business plan, impatto potenziale sul mercato, qualità del team, scalabilità e internazionalizzazione. versali.

7.3 Giuria

La giuria della startup competition è composta da un panel di esperti selezionati per la loro profonda conoscenza e esperienza nel settore del calcio, dello sport e dell'innovazione. I membri della giuria sono scelti per garantire un'analisi equilibrata e approfondita delle proposte. I componenti della giuria hanno il compito di valutare le candidature secondo i criteri di selezione stabiliti, assicurando un processo di giudizio trasparente e imparziale.

La giuria si impegna a mantenere la massima integrità e riservatezza nel trattamento delle informazioni ricevute. Ogni membro si asterrà dal votare in caso di conflitti di interesse con qualsiasi delle proposte candidate.

Art. 8 - Impegno dei partecipanti

I candidati selezionati si impegnano ad accettare quanto stabilito nel presente regolamento e di:

- partecipare alla pitch competition/demo day. E' richiesta la partecipazione "in presenza", con deroga per le startup/team/PMI non residenti in Italia;
- realizzare un video pitch da 1 minuto in seguito all'ammissione che sarà comunicata dallo staff tecnico;
- preparare il pitch secondo le indicazioni fornite dallo staff tecnico;
- autorizzare Social Media Soccer e i suoi partner a utilizzare i materiali forniti nel corso edizione 2025 del Social Football Summit e sui siti, portali web ed altre applicazioni di Social Media Soccer e dei partner coinvolti nell'iniziativa;
- autorizzare Social Media Soccer e i suoi partner all'utilizzo dei dati per i progetti SFS EXTRATIME.

Art. 9 - Premi

I premi vengono attribuiti ad insindacabile giudizio dalla giuria.

Il premio per il primo classificato è pari a **€ 5.000,00 (Cinquemila/00) in denaro**.

Si specifica altresì che potranno essere inseriti ulteriori premi e menzioni speciali dai partner che aderiscono all'iniziativa.

Gli aggiornamenti saranno pubblicati sul sito web www.socialfootballsummit.com

Art. 10 - Garanzia e manleva

10.1.

Ciascun candidato dichiara e garantisce che la proposta progettuale:

- è un'opera originale, per la quale il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Social Media Soccer e dei partner o di qualunque altra persona o società;
- non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

10.2.

I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Social Media Soccer e i suoi partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui all'articolo 10.1.

Art. 11 - Diritti di proprietà intellettuale e liberatoria

I team che partecipano alla Startup Competition denominata SFS EXTRATIME 2025 devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Social Media Soccer e i partner da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa l'originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l'adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

Art. 12 – Date e scadenze

- 18 settembre 2025. Lancio della call
- 31 ottobre 2025. Chiusura call
- Entro il 6 novembre 2025: comunicazione ai candidati ammessi alla fase finale
- 12 novembre 2025: kick off meeting/pitch training
- 18 novembre 2025: challenge (in presenza) all'ALLIANZ STADIUM di Torino
- 18 novembre 2025: premiazione durante la cena di gala del Social Football Summit

Art. 13 – Informazioni e contatti

Il sito web con aggiornamenti e informazioni sulla startup competition **SFS EXTRATIME 2025**

è: <https://www.socialfootballsummit.com/it/extratime-almaviva/>

Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere

a: startup@socialfootballsummit.com