



18 - 19 NOVEMBER 2025 | ALLIANZ STADIUM, TURIN



IL PUNTO DI INCONTRO PER IL BUSINESS DEL CALCIO

SFS è il primo e unico **evento internazionale B2B** in Italia dedicato all'industria calcistica.

Fondato nel 2018, ha l'obiettivo di offrire una piattaforma innovativa per la **condivisione di contenuti**, il **networking** e la **formazione**.



I NUMERI

+4.000

PARTECIPANTI

INNOVATION

CREATE BUSINESS
RELATIONS



LISTEN TO
THE TOP MANAGERS
OF FOOTBALL



+150

SPEAKER



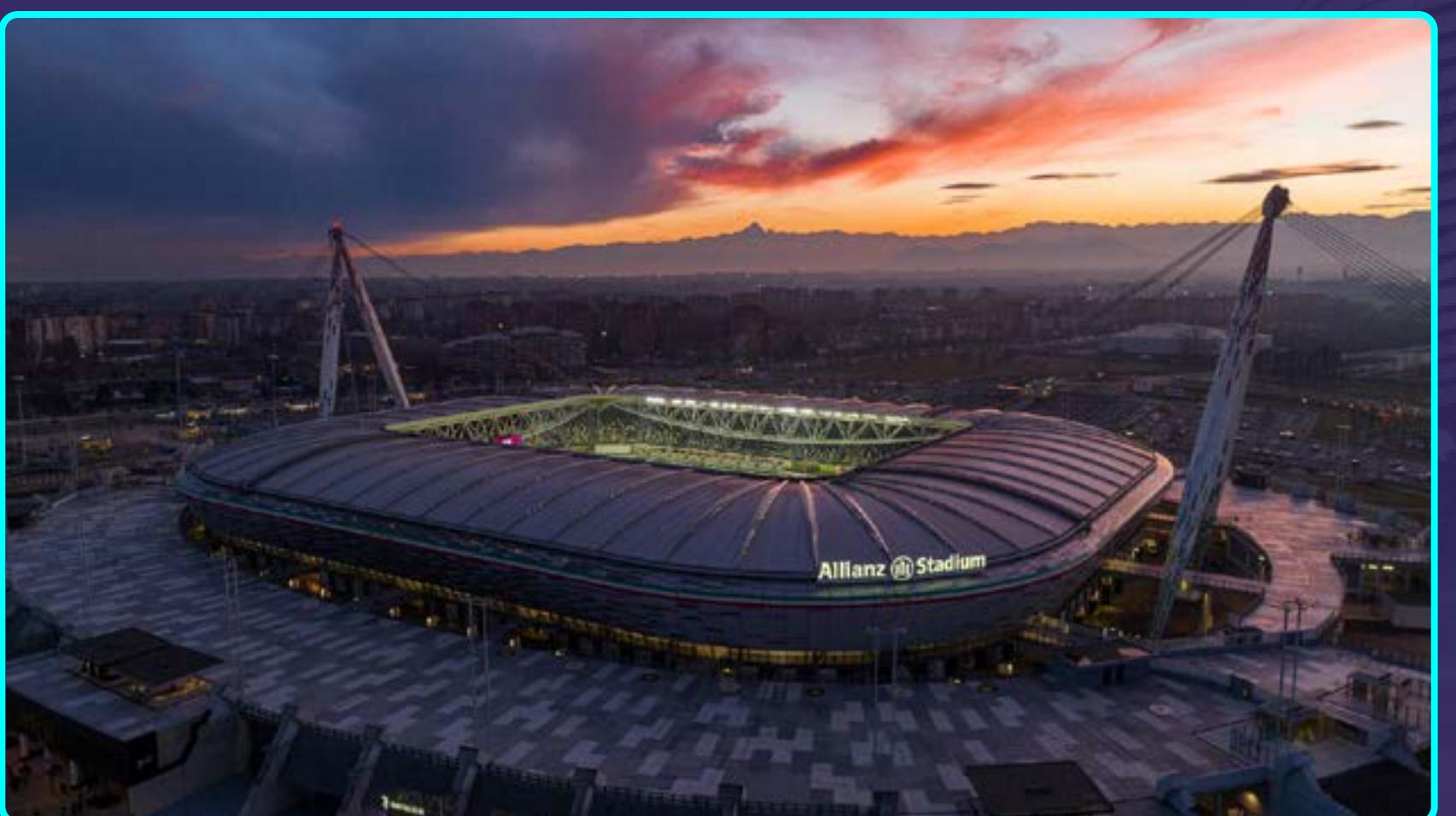
+150

CLUB, LEGHE E
FEDERAZIONI

UN'ESPERIENZA PREMIUM ALL' ALLIANZ STADIUM DI TORINO

L' **Allianz Stadium di Torino** rappresenta un simbolo moderno dell'eccellenza sportiva italiana ed è il fulcro delle emozioni calcistiche della città.

Con la sua architettura all'avanguardia e un'atmosfera unica, è uno degli stadi più innovativi e accoglienti d'Europa.



GLI SPEAKER DI SFS

SFS unisce **esperti e professionisti** del settore calcistico, con la partecipazione di **oltre 150 relatori** provenienti da prestigiose istituzioni sportive **italiane** e **internazionali**.



LUIGI DE SIERVO
LEGA SERIE A



RAFAELA PIMENTA
FOOTBALL AGENT



ROMY GAI
FIFA



GIORGIO FURLANI
AC MILAN



BUDREYA FAISAL
BANAAT FC



SAAD ALLAZEZ
SAUDI PRO LEAGUE



EMMA JOUSSEMET
PREMIER LEAGUE



JAVIER TEBAS
LALIGA



GAIA PRETNER
ECA

TEMATICHE PRINCIPALI

Le sessioni di SFS si focalizzano su temi principali della **Football Industry** con panel e presentazioni condotte da esperti del settore. Un'opportunità unica per acquisire competenze pratiche e approfondire le tendenze **emergenti del mercato**.



CHI PARTECIPA A SFS



THE FUTURE OF FOOTBALL IS HERE

Esempi di aziende includono:

**CLUB, LEGHE E
FEDERAZIONI
SPORTIVE**



**MEDIA
BROADCASTER
OTT**



**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**



**CONSULENZA
E SERVIZI
AZIENDALI**



**FONDI E
VENTURE
CAPITAL**



**SETTORE
NO-PROFIT E
SOCIALE**



**SERVIZI
LEGALI E
GIUSTIZIA**

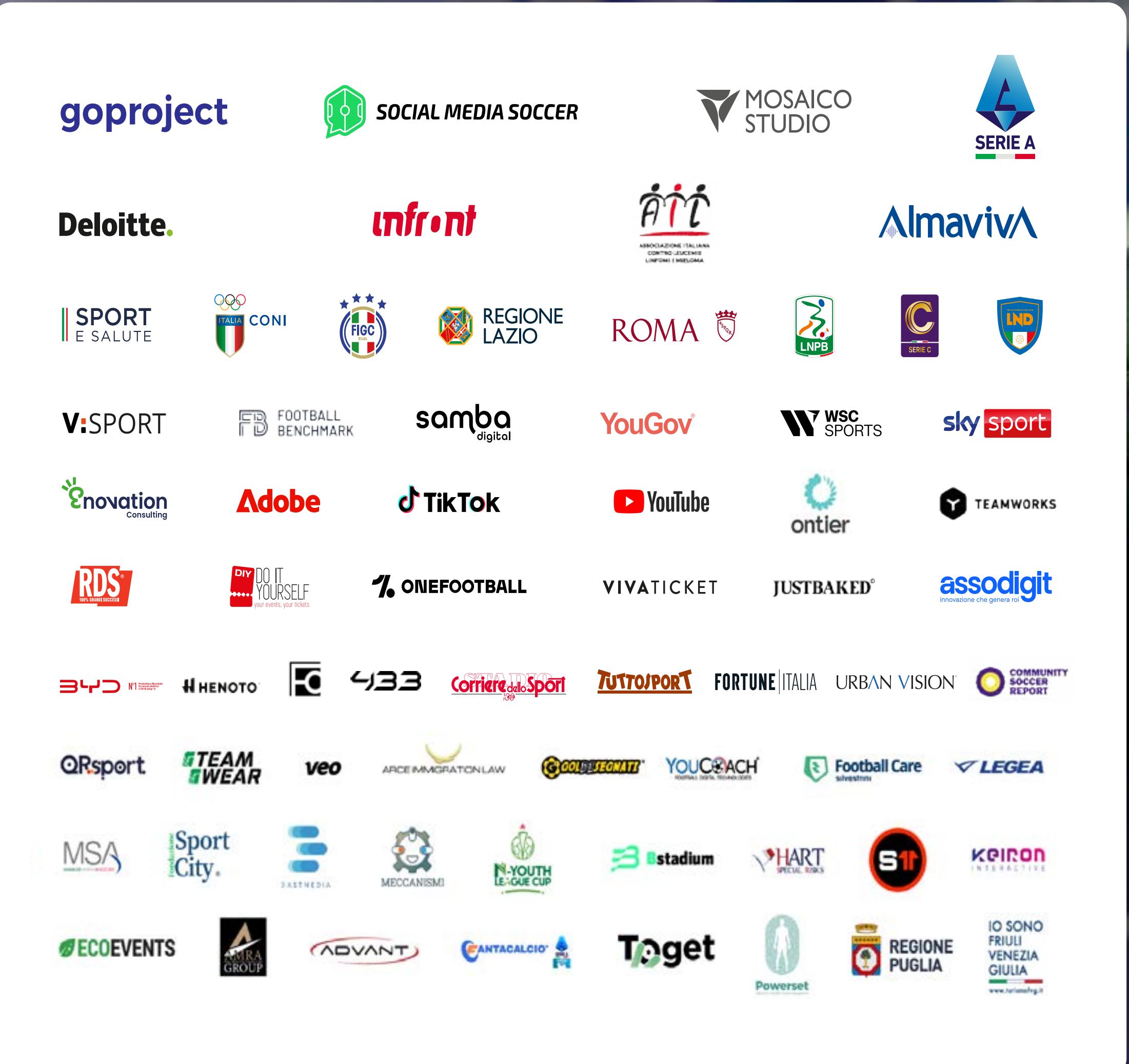


**TECNOLOGIA E
INNOVAZIONE**



ALCUNI PARTNER E PARTECIPANTI EDIZIONI PASSATE

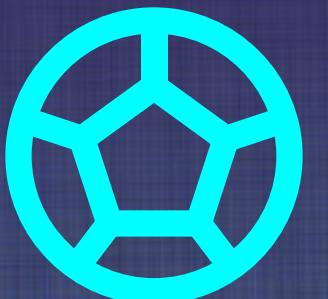
PARTNER



PERCHÈ PARTECIPARE A SFS



A vision of marketing: Juventus



**ASCOLTARE I PRINCIPALI
INDUSTRY LEADER**



**COSTRUIRE NUOVE
RELAZIONI**



**REALIZZARE EVENTI
PRIVATI/FORMAZIONE**



**PROMUOVERE IL PROPRIO
BUSINESS**



“SFS è stata la piattaforma perfetta per presentare la nostra nuova legge e visione sulle politiche sportive nel Lazio per i prossimi anni.

Elena Palazzo
Assessore Regione Lazio



“Un meraviglioso evento di networking e confronto su come coinvolgere i fan attraverso campagne di delizia, personalizzazione e co-creazione, orchestrando scopo, creatività, dati, tecnologia e organizzazione.

Marco Di Dio Roccazzella
General Manager
Jakala



“SFS è diventato un punto di riferimento nel mondo del calcio, offrendo una piattaforma per condividere progetti e risultati, coinvolgendo i media e i professionisti del settore.

Giovanni Valentini
Chief Revenue Officer
FIGC



“SFS cresce ogni anno, promuovendo innovazione, sport ed eccellenza. La nostra collaborazione, focalizzata su salute, sicurezza e la sfida SFS Extratime Almaviva, riflette la trasformazione digitale del settore.

Antonio Amati
Direttore Generale IT
Almaviva



“L'evento ha offerto un'opportunità fantastica per connettersi con colleghi di tutto il mondo del calcio, scambiare preziose intuizioni e esplorare come il calcio possa guidare un cambiamento positivo. Sono stati due giorni ispiratori e di grande impatto, non vedo già l'ora che arrivi il prossimo anno!

Jennifer Morris
Direttrice City
Football Leadership Institute



SFS AWARDS

Gli **SFS AWARDS** celebrano i protagonisti della Football Industry, premiando i **risultati straordinari** in categorie come tecnologia, business, innovazione, fan engagement, sostenibilità, impatto sociale, educazione, media, sponsorship e digital.



SFS SNACK

La conferenza itinerante, della durata di **2 ore**, si articola in **2-3 panel** e vede la partecipazione di **10 relatori di alto livello**. L'evento è pensato per favorire l'internazionalizzazione e la crescita **dell'industria calcistica**, offrendo preziosi approfondimenti e stimolanti occasioni di confronto su temi strategici e di attualità.



MILANO

27 SETTEMBRE 2023



LONDRA

9 OTTOBRE 2023



RIYADH

22 GENNAIO 2024



DUBAI

17 APRILE 2024



ROMA

29 MAGGIO 2024



RIYADH

5 e 6 GENNAIO 2025



BRUXELLES

26 MARZO 2025



MILANO

9 APRILE 2025



VILA-REAL

15 APRILE 2025



TORINO

27 MAGGIO 2025



DUBAI

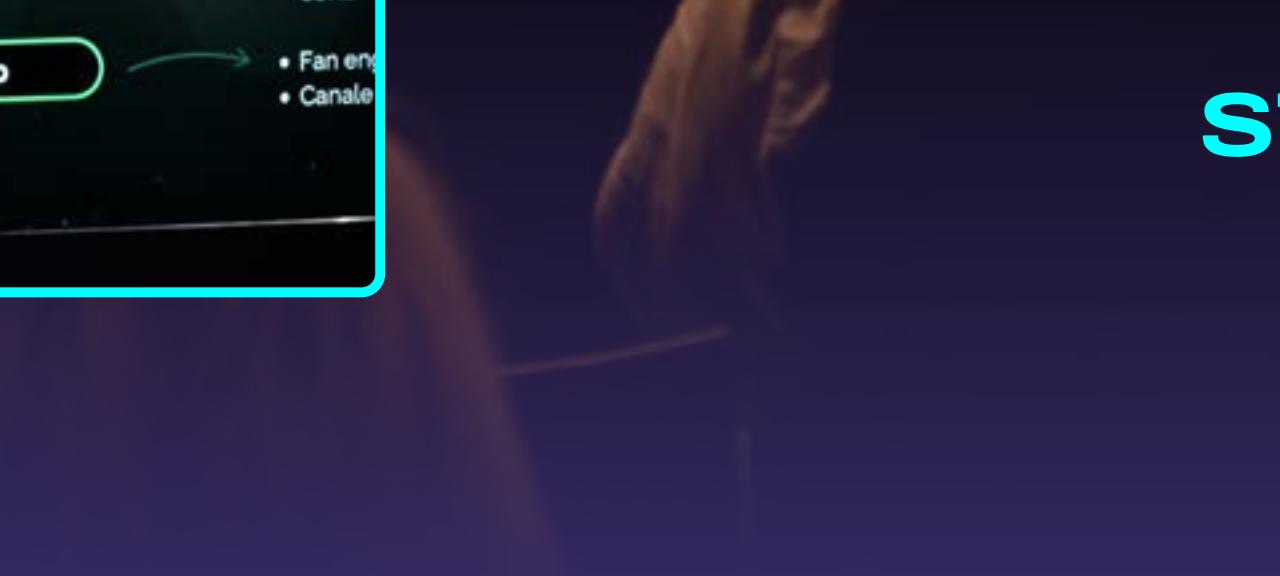
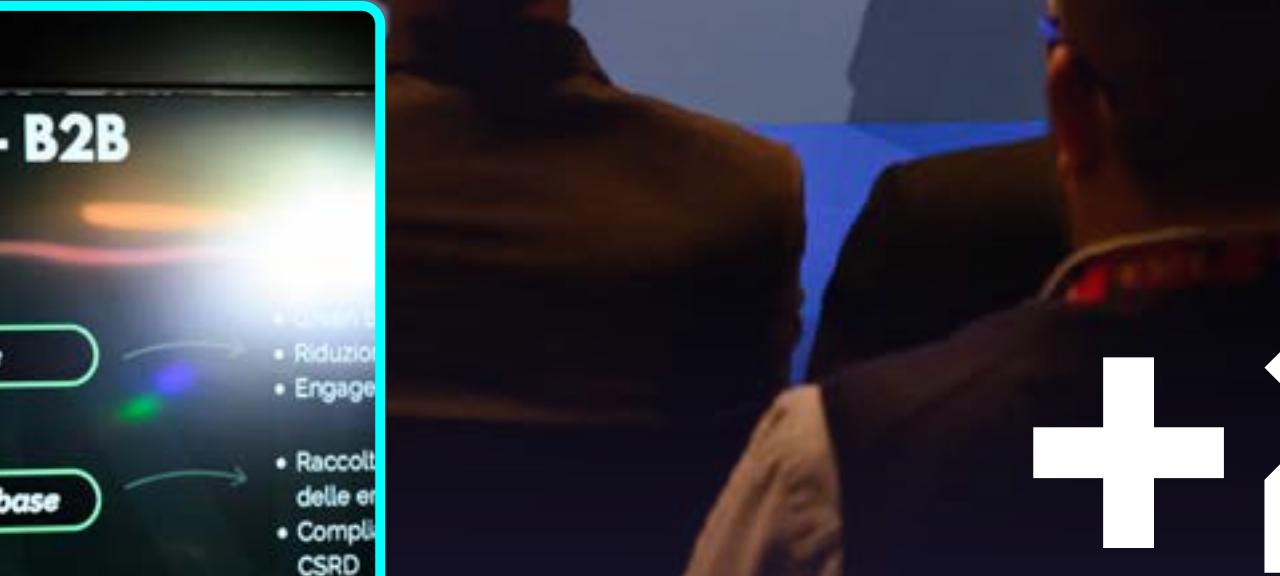
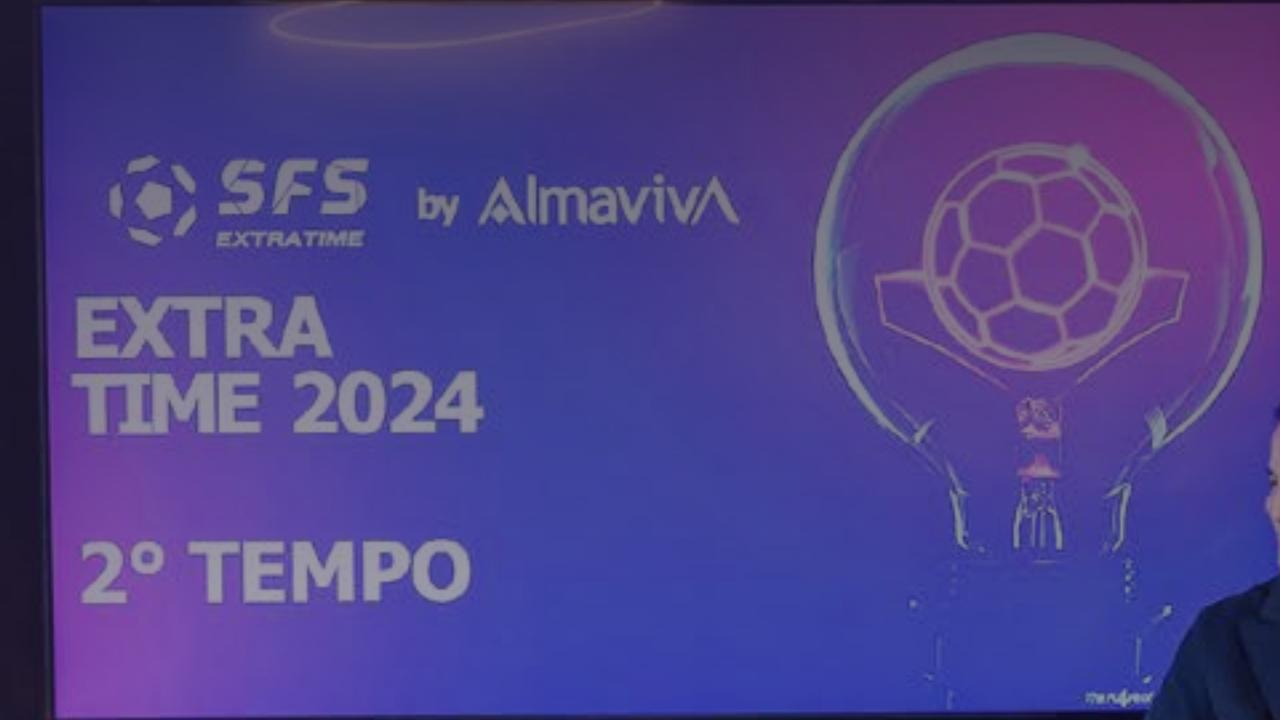
PROSSIMI EVENTI

SFS EXTRATIME

La **startup competition** di SFS ideata per **valorizzare e supportare** realtà visionarie, come **team, startup e PMI innovative**, capaci di offrire prodotti e soluzioni all'**avanguardia** per rivoluzionare e migliorare l'**industria del calcio**.



SFS24



ROME 19-20 NOV | STADIO OLIMICO
THE FUTURE OF FOOTBALL IS HERE

+200
STARTUP



**BE A PART OF
THE FUTURE OF
FOOTBALL**

socialfootballsummit.com



info@socialfootballsummit.com