



TURIN | 10-11 NOV
ALLIANZ STADIUM



SOCIAL MEDIA SOCCER



theorema

IDEI - VALORI - INNOVAZIONE

LA STORIA DI EXTRATIME

Attivo dal 2018, il programma si è evoluto attraverso le principali startup competition della football industry:



FROM PITCH COMPETITION TO INNOVATION PLATFORM

A GROWING GLOBAL PLATFORM

7

Edizioni

+300

Candidature

+60

StartUp
Selezionate

+10

StartUp
Internazionali

SFS EXTRATIME 2025



Italia



Portogallo



Stati Uniti



Regno Unito /
Emirati Arabi



Belgio



Italia



WOV LABS

Italia

CRESCERE CON SFS

7
Stage

250+
Speaker

4.000+
Partecipanti

60+
Partner

50+
Panel

150+
Club e Leghe

13
Awards

20+
Startup



THE VOICES OF THE FOOTBALL



Luigi
De Siervo



Betty
Bavagnoli



Giorgio
Chiellini



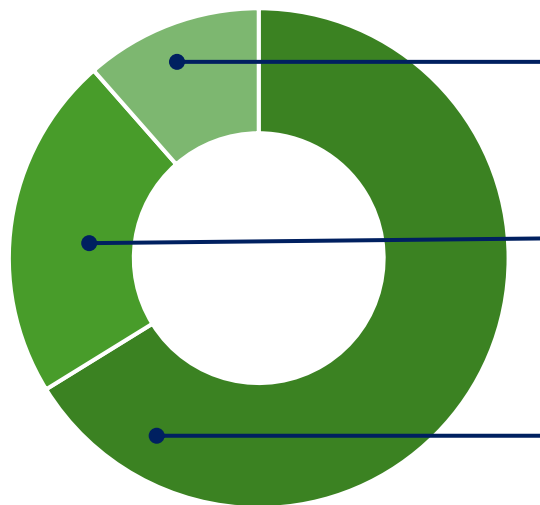
Mariagrazia
Squicciarini



Lele
Adani

Decision maker, dirigenti, media e protagonisti del calcio

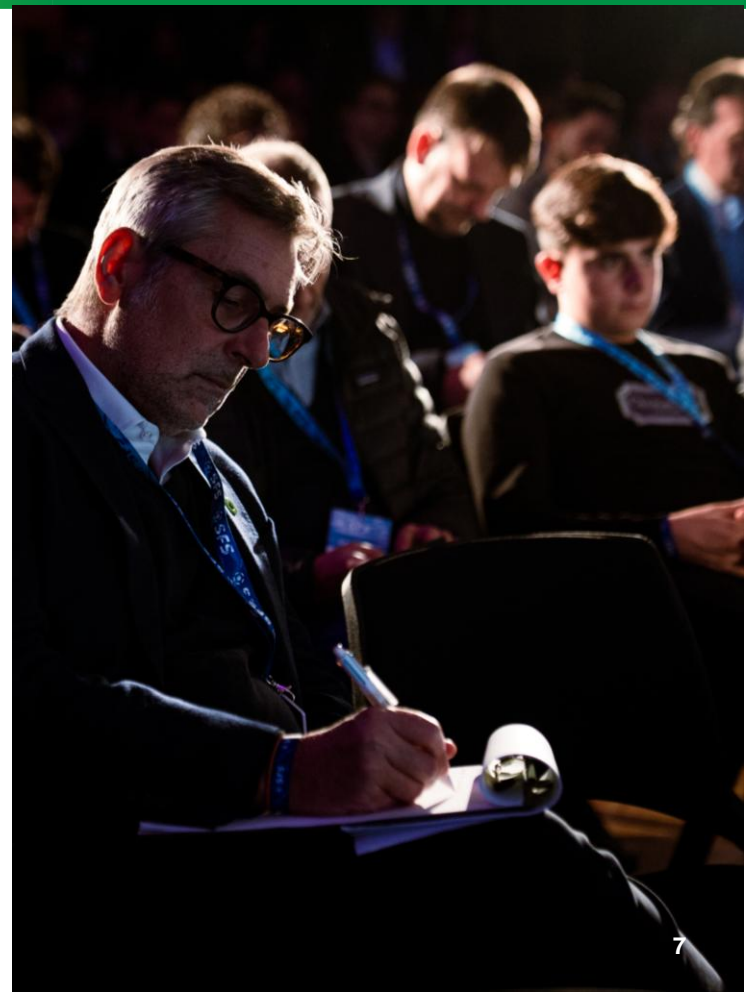
SFS AUDIENCE



10.7%
Istituzioni

20.8%
Studenti e
giovani talenti

61.7%
Professionisti
del settore





FORMAT 2026



SOCIAL MEDIA SOCCER



theorema

IDEI | VALORI | INNOVAZIONI

L'EVOLUZIONE DEL FORMAT

YESTERDAY

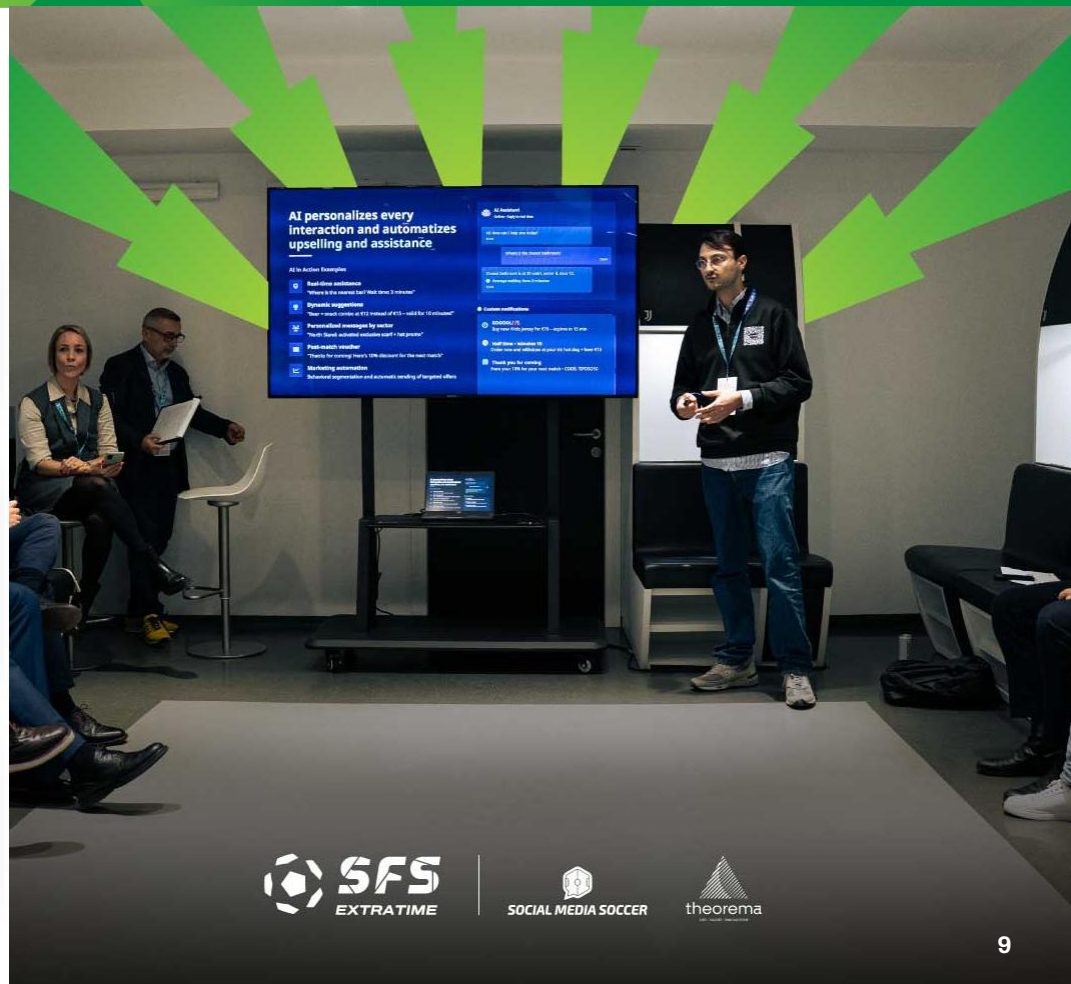
Pitch
Competition

TODAY

Scouting
Education
Visibility
Market access

NEXT STEP

Open Innovation
Startup Studio
Vertical Accelerator



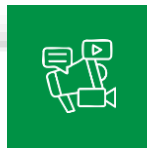
I TREND CHE GUIDANO L'INNOVAZIONE



Performance
& injury
prevention



Web3, NFT,
metaverso



Media digitali



Sostenibilità



AI & data

INNOVATION TOUR

L'Innovation Tour evolve e si consolida, diventando un asse strutturale del programma, con tappe nelle principali università italiane.

Il format prevede:

- Presentazione del programma
- Testimonianze di opinion leader
- Interventi di startup alumni

1° TAPPA

La prima tappa del tour si terrà a Caserta, presso l'**Università degli Studi della Campania**.



GEN Z COMPETITION

CALL RIVOLTA AGLI STUDENTI DELLE UNIVERSITÀ ITALIANE

Obiettivi:

- Scouting e valorizzazione di nuovi talenti
- Coinvolgimento diretto di studenti e ricercatori
- Sviluppo di idee innovative per la sport Industry

Ruolo nel programma:

- Rafforza il legame con il mondo accademico
- Alimenta il bacino di nuovi innovatori

COMPETITION INTERNAZIONALE RIVOLTA A STARTUP

Target:

- Startup con soluzioni applicabili al calcio e alla sport industry

Obiettivi:

- Selezione di realtà già mature
- Supporto alla crescita e al posizionamento sul mercato

Valore strategico:

- Amplia la capacità di scouting
- Rafforza il ruolo di ExtraTime come ponte tra innovazione e mercato

STARTUP COMPETITION

INNOVATION DAY

Un evento che include:

- Due pitch competition
- Panel tematici
- Area espositiva

È concepito come **un hub di incontro** tra:

- Innovatori
- Imprese
- Investitori
- Stakeholder della sport industry



SFS26
10 NOVEMBRE 2026
ALLIANZ STADIUM- TORINO



COMMERCIAL OPPORTUNITY

SPONSORSHIP **PACKAGES**



SOCIAL MEDIA SOCCER



theorema

IDEI - VALORI - INNOVAZIONE

PARTNER WITH US

	NAMING PARTNER START UP	NAMING PARTNER GEN Z	INSTITUTIONAL PARTNER
Branding Name Competition	Included	Included	x
Creazione Challenge Ad Hoc (Max 4)	x	x	Included
Keynote / Intervento apertura Pitch Competition	Included	Included	x
Intervento (3 min) Finale Pitch STARTUP/GEN Z	x	x	Included
Membri della giuria	1-2	1	1
Logo su Screen Retro Palco	Included	Included	Included
Accesso Diretto Startup Selezionate	Included	x	x
Incontri 1-to-1 con Startup	x	x	Included
Delegate Pass SFS26	4	2	2
Corporate Pass SFS26	2	2	2
Naming Premio SFS Awards «Competition»	Included	Included	x
Vip Pass (Premiazione SFS Awards e Gena di gala)	2	2	x
Logo su Backdrop Evento & SFS ExtraTime	Included	Included	Included
Logo On Monitor Allianz stadium	Included	Included	x
Partecipazione 1 Tappa Innovation Tour	X	Included	x
	18.000 €	12.000 €	20.000 €

PARTNER WITH US

	PARTNER	SUPPORTER	SPORT PARTNER
Branding Name Competition	x	x	x
Creazione Challenge Ad Hoc (Max 4)	x	x	x
Keynote / Intervento apertura Pitch Competition	x	x	x
Intervento (3 min) Finale Pitch STARTUP/GEN Z	Included	x	Included
Membri della giuria	1	x	1
Logo su Screen Retro Palco	Included	Included	Included
Accesso Diretto Startup Selezionate	x	x	x
Incontri 1-to-1 con Startup	x	x	Included
Delegate Pass SFS26	x	2	4
Corporate Pass SFS26	2	x	x
Naming Premio SFS Awards «Competition»	x	x	x
Vip Pass (Premiazione SFS Awards e Gena di gala)	x	x	x
Logo su Backdrop Evento & SFS ExtraTime	Included	Included	Included
Logo On Monitor Allianz stadium	Included	x	x
Partecipazione 1 Tappa Innovation Tour	x	x	x
	5.000 €	2.500 €	5.000 €

COMMUNICATION PLAN

	NAMING PARTNER START UP	NAMING PARTNER GEN Z	INSTITUTIONAL PARTNER
Logo Placement su sito SFS pagina Extra Time	Included	Included	x
Logo Placement su sito SFS	x	x	x
Articolo personalizzato su sito SFS sezione ExtraTime	Included	Included	Included
Articolo generale insieme altri partner	x	x	x
Articolo in Newsletter SFS ExtraTime	Included	Included	Included
Annuncio in Newsletter in gruppo	x	x	x
Post Social Singolo - annuncio (IG, FB, X, L)	Included	Included	x
Post Social Carosello - annuncio (IG, FB, X, L)	x	x	Included
Save the date e Programma Evento	Included	Included	x
Watermark o co-branding contenuti video	x	x	x
Menzione nel comunicato stampa dell'evento	x	x	x
1 Video Intervista Area podcast SFS	Included	Included	Included

COMMUNICATION PLAN

	PARTNER	SUPPORTER	SPORT PARTNER
Logo Placement su sito SFS pagina Extra Time	Included	Included	x
Logo Placement su sito SFS	x	x	x
Articolo personalizzato su sito SFS sezione ExtraTime	Included	x	x
Articolo generale insieme altri partner	x	Included	Included
Articolo in Newsletter SFS ExtraTime	x	x	x
Annuncio in Nesletter in gruppo	Included	Included	Included
Post Social Singolo - annuncio (IG, FB, X, L)	x	x	x
Post Social Carosello - annuncio (IG, FB, X, L)	Included	x	Included
Save the date e Programma Evento	x	x	x
Watermark o co-branding contenuti video	x	x	x
Menzione nel comunicato stampa dell'evento	x	x	x
1 Video Intervista Area podcast SFS	Included	x	Included

BE PART OF WHAT'S NEXT

www.socialfootballsummit.com

startup@socialfootballsummit.com



SOCIAL MEDIA SOCCER



theorema

PERI | VALORI | INNOVAZIONE