



REGOLAMENTO

SFS EXTRATIME GENZ 2026

LA CHALLENGE DELLA SPORT INDUSTRY PER I TEAM UNIVERSITARI

Powered By:



SOCIAL MEDIA SOCCER

Social Media Soccer S.r.l

Viale Liegi, 32 00198 Roma - Italia
P.I 14472001008
www.socialmediasoccer.com
info@socialmediasoccer.com



theorema

IDEE - VALORI - INNOVAZIONE

Theorema srl

Viale Tiziano, 80 - 00196 Roma
Partita IVA 01880661002
www.theorema.it
LinkedIn: theorema-srl

Sommario

Art. 1 – Requisiti di partecipazione	2
Art. 2 – Ambiti della call	2
Art. 3 – Come candidarsi	2
Art. 4 – Selezione e valutazione	3
Art. 5 – La finale.....	3
Art. 6 – Premi e riconoscimenti.....	4
Art. 7 - Garanzia e manleva	4
Art. 8 - Diritti di proprietà intellettuale e liberatoria	4
Art. 9 – Date e scadenze.....	5
Art. 10 – Informazioni e contatti	5

Art. 1 – Requisiti di partecipazione

Possono partecipare team composti da studenti, neolaureati e giovani innovatori iscritti o provenienti da università italiane e **Istituti tecnologici superiori (ITS Academy)**, con un minimo di 2 e un massimo di 6 componenti. Per candidarsi, ogni team deve:

- presentare una proposta coerente con la Sport Industry;
- avere un team composto da studenti universitari, dottorandi, assegnisti;
- indicare un referente del team.

Non è necessario aver già costituito un'impresa.

Art. 2 – Ambiti della call

Le proposte devono rientrare in uno dei seguenti ambiti:

- **Sport e futuro della società:** visioni e progetti che usano lo sport come leva per affrontare le sfide sociali, culturali ed economiche dei prossimi anni: dall'impatto delle nuove generazioni alla trasformazione dei modelli sportivi, fino al ruolo dello sport nelle comunità di domani
- **Fan della nuova era:** il pubblico giovane non vuole solo guardare: vuole partecipare, creare, condividere. Soluzioni che reimmaginano il rapporto tra sport e nuove generazioni attraverso tecnologie immersive, nuovi linguaggi e community digitali
- **Tecnologie e performance:** soluzioni che migliorano allenamento, preparazione atletica e analisi delle prestazioni: dai wearable all'intelligenza artificiale, dal video analysis ai sistemi di monitoraggio dei dati in tempo reale
- **Gamification e sport:** meccaniche di gioco applicate al mondo sportivo per coinvolgere, fidelizzare e creare community: sistemi di reward, sfide, classifiche e competizioni online, fino a esperienze gamificate dentro e fuori dallo stadio

Art. 3 – Come candidarsi

Le candidature si presentano online tramite il form sul sito socialfootballsummit.com/extratime, dal 20 aprile al 20 ottobre 2026 (ore 18:00).

Ogni candidatura deve includere:

- titolo e descrizione sintetica del progetto;
- problema affrontato e soluzione proposta;
- composizione del team e competenze;

Sono benvenuti, ma facoltativi: pitch deck, video di presentazione, mockup o demo.

Le candidature possono essere presentate in italiano o in inglese.

Art. 4 – Selezione e valutazione

Le candidature vengono valutate da Theorema, Social Media Soccer e da una giuria di esperti su un totale di 100 punti. Accedono alla finale i team con almeno 60 punti.

Saranno selezionati da 4 a 8 team per la fase finale.

Art. 5 – La finale

La pitch competition si tiene il **10 novembre 2026 all'Allianz Stadium di Torino**, nell'ambito del Social Football Summit 2026.

Ogni team ha **4 minuti di pitch + 3 minuti di Q&A con la giuria**.

La giuria della startup competition è composta da un panel di esperti selezionati per la loro profonda conoscenza ed esperienza nel settore del calcio, dello sport e dell'innovazione. I membri della giuria sono scelti per garantire un'analisi equilibrata e approfondita delle proposte.

I componenti della giuria hanno il compito di valutare le candidature secondo i criteri di selezione stabiliti, assicurando un processo di giudizio trasparente e imparziale.

La giuria si impegna a mantenere la massima integrità e riservatezza nel trattamento delle informazioni ricevute.

La giuria valuta: chiarezza e impatto della presentazione, solidità e concretezza della proposta, capacità di innovare e rompere gli schemi, fattibilità reale dell'idea, qualità del prototipo o della demo, e prontezza del team nel rispondere alle domande.

I team selezionati partecipano anche a un kick-off online, sessioni di pitch training e momenti di networking con partner e stakeholder.

Art. 6 – Premi e riconoscimenti

Sono previsti, tra gli altri: premio per il miglior progetto, menzioni speciali, percorsi di mentorship e opportunità di visibilità con i partner del programma. Gli aggiornamenti sui premi sono pubblicati sul sito ufficiale.

Art. 7 - Garanzia e manleva

Ciascun team dichiara e garantisce che la proposta progettuale:

- è un'opera originale;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, questi siano stati debitamente autorizzati;
- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Social Media Soccer, Theorema e dei partner o di qualunque altra persona o società;
- non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

4

I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Social Media Soccer, Theorema e i partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui all'articolo 10.

Art. 8 - Diritti di proprietà intellettuale e liberatoria

I team che partecipano alla challenge devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Social Media Soccer, Theorema e i partner da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa all'originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l'adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

Art. 9 – Date e scadenze

- **20 aprile 2026** Lancio della call
- **20 ottobre 2026** Chiusura call
- Entro il **29 ottobre 2026**: comunicazione ai candidati ammessi alla fase finale
- **5 novembre 2026**: kick off meeting/pitch training
- **10 novembre 2026**: challenge (in presenza) all'Allianz Stadium di Torino
- **10 novembre 2026**: premiazione

Art. 10 – Informazioni e contatti

Il sito web con aggiornamenti e informazioni sulla startup competition è:

<https://www.socialfootballsummit.com/extratime/>

Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere a:

startup@socialfootballsummit.com